

REGLAMENT D'ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DEL SERVEI PÚBLIC DE RÀDIO DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL

ÍNDEX

Exposició de motius

I.- Disposicions generals

Article 1.- Objecte

Article 2.- Principis generals

II.- De les missions del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell

Article 3.- Missió principal

Article 4.- Missions específiques

III.- De la gestió del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell

Article 5.- Gestió directa del servei

Article 6.- Participació social i política

Article 7.- Responsables de la gestió del servei

IV.- Del Consell Consultiu i Assessor

Article 8.- Creació, composició i nomenament

V.- Del contracte programa

Article 9.- Naturalesa i finalitat

Article 10.- Contingut

Article 11.- Procediment d'aprovació, durada i revisió

VI.- Del finançament

Article 12.- Finançament del servei

Disposició final

Exposició de motius

El Ple municipal de l'Ajuntament de Sabadell, en data 23 de febrer de l'any 2000, va acordar "Determinar com a forma de prestació per part de l'Ajuntament de Sabadell del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, la forma de gestió directa mitjançant organisme autònom". Aquest organisme autònom, l'Institut Municipal Ràdio Sabadell, es va crear per acord de Ple el 27 de setembre del 2000.

El 18 de desembre de 2002, el Ple va ratificar l'acord de la Comissió de Govern per dissoldre l'Institut Municipal Ràdio Sabadell amb efectes a 1 de gener de 2003 i la seva successió universal per part de l'empresa pública Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, Societat Limitada Unipersonal (SLU).

La creació d'aquesta empresa de gestió del servei públic de ràdio de la ciutat de Sabadell respon a la necessitat, descrita també al *Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació de l'àmbit local*, de dotar Sabadell d'un mitjà que fomenti la participació ciutadana i la cohesió social del municipi, doni a conèixer l'activitat municipal i faciliti l'accés de la ciutadania als serveis. L'any 2000 es va creure convenient fer aquest servei des d'una ràdio municipal donada la llarga tradició que tenia aquest mitjà a la nostra ciutat, amb l'antiga EAJ-20, i per això es va crear Ràdio Sabadell 94.6.

Al llarg dels anys, Ràdio Sabadell s'ha consolidat com una emissora de referència per als ciutadans i ciutadanes i es considera adient continuar mantenint el servei, adaptant-lo al que marca la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.

Ràdio Sabadell 94.6 emet pel 94.6 de l'FM a l'àrea de Sabadell en virtut de l'acord del Govern de la Generalitat de Catalunya, adoptat en sessió de data 11 d'abril de 2000, pel qual s'atorga a l'Ajuntament de Sabadell l'adjudicació provisional per a la gestió del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència. Aquesta adjudicació va esdevenir definitiva el 7 de setembre de 2004. Ràdio Sabadell 94.6, va iniciar les seves emissions oficialment l'1 d'octubre de 2001.

D'altra banda, l'Ajuntament de Sabadell en Ple va aprovar el 2 de setembre de 2009 un *Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació* de la ciutat, que estableix els mecanismes en virtut dels quals es garanteix la presència de les diferents formacions representades a la Corporació als mitjans de comunicació de titularitat pública municipal.

Aquest Reglament ve determinat per l'article 33.1 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC), que estableix que el Ple, l'assemblea d'electes o l'òrgan plenari de l'ens que gestioni el servei públic audiovisual d'àmbit local corresponent aprovarà el Reglament d'organització i funcionament del mencionat servei públic.

Així mateix, aquest Reglament té també per objecte vetllar per la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu als espais informatius, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals, per garantir la presència de les diferents opcions polítiques representades al consorci, dins del marc establert al *Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local*.

D'acord amb la Llei de l'Audiovisual de Catalunya, el Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local haurà de definir les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local i la forma organitzativa, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local, per mitjà de la qual s'ha de fer la gestió directa del servei.

La definició de les missions del servei públic audiovisual d'àmbit local s'haurà d'efectuar a partir de les establertes a la LCAC en relació al servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya.

Així mateix, a partir de l'aplicació del principi d'autonomia local i sobre la base dels principis bàsics de la LCAC, s'haurà de definir el model concret d'organització i funcionament del servei.

En virtut de tot l'anterior, el Ple de l'Ajuntament de Sabadell aprova el següent *Reglament d'organització i funcionament del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell*.

I.- Disposicions generals

Article 1.- Objecte

1. El present Reglament té per objecte la regulació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell, tot donant compliment, en el marc del principi d'autonomia local, a l'establert a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.

2. En particular, aquest Reglament defineix les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local i la forma d'organitzar i prestar aquest servei públic.

Article 2.- Principis generals

1. El servei públic de ràdio municipal de l'Ajuntament de Sabadell té la missió de cobrir les necessitats de continguts informatius generals, esportius, culturals i d'entreteniment adreçats a la ciutadania d'aquesta comunitat.

2. El servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es prestarà amb ple respecte i subjecció als principis generals de la comunicació audiovisual establerts al Capítol II del Títol I de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.

3. Aquests principis generals de llibertat de comunicació audiovisual, de llibertat d'elecció dels serveis audiovisuals, de pluralisme en la comunicació audiovisual, de veracitat informativa, de respecte i protecció dels drets fonamentals, de protecció de la infància i de la joventut, de respecte a la propietat intel·lectual, de respecte al dret de rectificació, de respecte dels drets de la ciutadania d'adreçar-se al Consell de l'Audiovisual de Catalunya per demanar el compliment dels principis generals i obligacions que regulen la comunicació audiovisual, de respecte de la unitat de l'espai audiovisual i de l'accés universal a la informació, de formació en comunicació audiovisual, de llibertat de difusió i recepció, d'integració normativa europea i internacional i de neutralitat tecnològica, han de regir també la interpretació i aplicació del present Reglament i, en particular, de la regulació relativa a les missions del servei públic de ràdio d'àmbit local.

4. El servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es prestarà també d'acord amb el que s'estableixi al *Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local per part dels grups municipals de l'Ajuntament de Sabadell*, que regula la pluralitat i transparència, així com la participació dels grups municipals i dels regidors i regidores als mitjans de comunicació local de titularitat pública.

II.- De les missions del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell

Article 3.- Missió principal

La missió principal del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell és oferir a la comunitat local conformada pels ciutadans i ciutadanes de Sabadell un conjunt de continguts radiofònics orientats a la satisfacció de les seves necessitats democràtiques, socials, educatives, cíviques, culturals, esportives i de tot tipus, garantint de manera particular l'accés a una informació veraç, objectiva, plural i equilibrada i a una oferta d'entreteniment de qualitat.

A aquest efecte, s'han d'emprar tots els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que siguin més adequats en cada cas.

Article 4.- Missions específiques

El servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell ha de complir les missions de servei públic de l'article 26.3 de l'esmentada Llei 22/2005 en la seva adaptació als interessos de la comunitat local conformada pels ciutadans i ciutadanes de Sabadell i la seva àrea de cobertura. De manera específica es garantirà el compliment de les missions de servei públic següents:

- a) La promoció de la ciutat de Sabadell, posant especial èmfasi en les informacions locals que no apareixen detallades als altres mitjans generalistes.
- b) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i principis que informen la Constitució espanyola, l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, el dret comunitari i els tractats internacionals, així com dels drets i llibertats que s'hi reconeixen i garanteixen.
- c) El respecte i la defensa de la llibertat d'expressió.
- d) El rigor, la veracitat i la imparcialitat de les informacions.
- e) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes.
- f) La promoció de l'esperit vertebrador de la ciutat i els projectes comunitaris.
- g) El foment de l'interès col·lectiu per a la gestió municipal, amb respecte pel pluralisme polític, cultural, lingüístic, religiós i social
- h) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic.

- i) El reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i subministrament de continguts.
- j) El compromís, en les situacions d'emergència contemplades en la legislació sobre protecció civil, de col·laborar amb les autoritats competents respecte a la divulgació d'informacions dirigides a la població i relacionades amb les esmentades situacions, indicant en tots els casos l'autoritat que genera el comunicat.
- k) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i plena cobertura del conjunt de la ciutat de Sabadell.
- l) La definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional.
- m) La difusió de les iniciatives empresarials i econòmiques de Sabadell i del Vallès Occidental, potenciant així la capitalitat de la ciutat.

Les missions de servei públic respectaran i fomentaran els següents principis:

1. El respecte als principis d'igualtat i de no discriminació per raó de naixement, d'ètnia, de sexe o de qualsevol circumstància personal o social, així com una actitud decidida amb la denúncia del racisme i la xenofòbia.
2. La promoció dels drets civils i de la igualtat entre homes i dones.
3. El respecte i l'especial atenció a la infància i a la joventut.
4. El foment de la protecció del medi ambient, de la sostenibilitat ecològica i del consum responsable.
5. El foment de la cultura de la pau i de la no violència, afavorint tot allò que contribueixi a fomentar la convivència.
6. El reforç de la identitat territorial local i nacional com un procés integrador, en evolució constant i sensible a la diversitat.

El servei públic de ràdio municipal de l'Ajuntament de Sabadell assumeix el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública elaborat l'any 2003 en el marc de la segona edició del Postgrau de Comunicació Local organitzat des del Laboratori de Comunicació Pública de la UAB i amb el suport del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

La ràdio pública de Sabadell adquireix els següents compromisos per a totes les emissores municipals:

- a) Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi. Han de fer "poble" o "ciutat" fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.
- b) Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent. Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del Ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.
- c) Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania. Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.
- d) Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica. Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.
- e) Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

- f) Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat. Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions donant veus als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.
- g) Han de despertar l'interès de la ciutadania. Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.
- h) Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris. Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.
- i) Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.
- j) S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi. Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.
- k) Serà potestat de l'Ajuntament en Ple adherir-se a altres iniciatives o plataformes que segueixin els principis d'aquest Reglament.

III.- De la gestió del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell

Article 5.- Gestió directa del servei

1. En compliment de l'establert a l'article 33.1 de la LCAC, el servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es gestiona directament.
2. Aquesta gestió directa del servei es realitzarà mitjançant la societat pública Comunicacions Audiovisuals de Sabadell SLU, propietat al cent per cent de l'Ajuntament de Sabadell, amb subjecció al que disposen els seus estatuts socials i a la normativa aplicable, en particular a la LCAC i al present Reglament, a la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, al text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, i al *Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals*, aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny.
3. La gestió directa del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell determina que Comunicacions Audiovisuals de Sabadell SLU assumeixi la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts audiovisuals, d'acord amb la LCAC, el present Reglament i el contracte programa a subscriure amb l'Ajuntament, sense perjudici de la possibilitat de comptar amb el suport d'altres entitats públiques així com del sector privat d'acord amb els termes i els límits que estableix l'article 23.3 de la LCAC.

Article 6.- Participació social i política

En la gestió del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es garanteix, d'acord amb el present Reglament, el contracte programa i el compliment del *Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local per part dels grups municipals de l'Ajuntament de Sabadell*, la participació dels grups polítics i del teixit social de la ciutat per mitjà de la seva integració en un Consell de naturalesa consultiva i assessora.

Article 7.- Responsables de la gestió del servei

1. El Ple actua com a Junta General. Aquesta Junta General és presidida per l'alcalde o alcaldessa o per qui legalment el/la substitueixi. Actua com a secretari o secretària de la Junta qui ho sigui de la corporació municipal o la persona en qui hagi delegat.
2. El Consell d'Administració de la societat de gestió directa del servei públic de ràdio de Sabadell és l'òrgan social de gestió, administració i representació de la societat. Aquest Consell està integrat pel nombre de consellers i conselleres que fixi i nomeni la Junta General en cada cas, i que no podrà ser inferior a tres ni superior a dotze, sent sempre regidors/es electes de la corporació municipal. La composició del Ple s'ajustarà al que s'estableixi als Estatuts de la Societat, garantint que tots els grups municipals hi tinguin representació.

3. La gerència de la societat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell és l'òrgan que encapçala l'organització executiva de la societat i desenvolupa les seves funcions executives tot donant compliment al contracte programa. El/la gerent de la societat es designarà per la Junta General.

4. El/la director/a és el màxim responsable de la gestió editorial del servei i serà nomenat/da, previ informe preceptiu del Consell Consultiu i Assessor, pel Ple de l'Ajuntament tal com marca la legislació vigent en matèria de mitjans de comunicació audiovisual.

5. Les funcions específiques i règim de funcionament de cadascun dels responsables de la gestió del servei es detallaran als Estatuts de la Societat, que caldrà adaptar al present Reglament.

IV.- Del Consell Consultiu i Assessor

Article 8.- Creació, composició i nomenament

1. El Consell Consultiu i Assessor és un òrgan complementari, de caràcter consultiu i orientador. La seva composició s'ajustarà al que preveu l'article 33.4 de la Llei de l'Audiovisual de Catalunya, garantint la participació dels grups socials i polítics i les entitats sense ànim de lucre més representatives de Sabadell.

2. Els membres del Consell Consultiu i Assessor seran nomenats pel Ple, que determinarà la seva composició, així com la proposta de funcionament i la periodicitat de les reunions. El nombre de consellers no serà inferior a 10 ni superior a 20. El Consell es renovarà quan ho faci el Ple. La Secretaria del Consell Consultiu i Assessor, amb dret a veu però sense vot, correspon a qui designi el Ple. El càrrec de membre del Consell Consultiu i Assessor no està remunerat.

3. El Consell Consultiu i Assessor haurà d'emetre l'informe preceptiu a que fa referència l'article 7.4. d'aquest Reglament i la resta de funcions seran les que marquin la Llei i aquest Reglament, així com les altres que li encomani l'Ajuntament. En aquest sentit, i sense perjudici de les que puguin encomanar-se-li, les funcions prioritàries d'aquest Consell seran el seguiment de la programació i dels continguts en general per tal de proposar iniciatives a la societat gestora del servei que permetin optimitzar-ne el funcionament. El Consell també vetllarà per l'adequat compliment de les missions i principis del servei públic de ràdio.

4.- El Consell Consultiu i Assessor del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es dotarà d'unes normes de funcionament i, com a òrgan municipal complementari, es regirà de forma supletòria per les normes de funcionament del Ple municipal.

V.- Del contracte programa

Article 9.- Naturalesa i finalitat

1. L'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell respecte dels òrgans de govern s'ha de garantir mitjançant el contracte programa a subscriure entre l'Ajuntament de Sabadell i l'empresa que gestioni el servei públic de ràdio de la ciutat de Sabadell.

2. El contracte programa estableix, a partir de la definició dels principis regulats en el present reglament, el marc de relacions recíproques entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat gestora del servei, amb la finalitat essencial de garantir el finançament estable de l'empresa que gestioni el servei públic de ràdio de la ciutat de Sabadell.

Article 10.- Contingut

D'acord amb la seva naturalesa i finalitat, el contracte programa ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'empresa que gestioni el servei públic de ràdio de la ciutat de Sabadell.

Article 11.- Procediment d'aprovació, durada i revisió

1. La proposta de contracte serà elaborada per una Comissió mixta entre l'Ajuntament de Sabadell i l'empresa que gestiona el servei públic de ràdio i elevada al Ple municipal per a la seva aprovació.

2. La proposta de contracte programa s'aprovarà inicialment al Ple municipal i mentre està en procés d'informació pública es remetrà al Consell de l'Audiovisual de Catalunya per tal que en faci l'informe preceptiu. Després d'aquest període, es portarà al Ple municipal per a la seva aprovació definitiva.

3. La durada del contracte programa coincidirà amb el mandat, si bé la comissió de seguiment podrà proposar anualment, si escau, la seva modificació, degudament justificada, en el supòsit de variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen les necessitats de finançament, o altres supòsits extraordinaris que es

plantegin durant la seva vigència, en especial els derivats de la modificació del marc legislatiu del servei públic de ràdio o de l'entitat gestora del servei.

4. Si finalitzada la durada del contracte programa no s'hagués aprovat encara el corresponent al quadrienni següent, es considerarà automàticament prorrogat el contracte programa anterior fins a l'aprovació del nou.

5. La gerència de la societat farà un seguiment del contracte programa informant a les reunions del Consell del seu estat d'execució.

VI.- Del finançament

Article 12.- Finançament del servei

El servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es finança amb les aportacions pressupostàries del propi Ajuntament, els rendiments per la prestació de serveis, la venda o cessió de productes audiovisuals, la participació en el mercat publicitari, els productes i rendes del patrimoni, les aportacions voluntàries, subvencions, herències, llegats i donacions, els ingressos procedents de les operacions financeres que es puguin concertar i qualsevol altre ingrés d'acord amb l'ordenament jurídic vigent.

Disposició final

Única.- L'entrada en vigor del Reglament es produirà un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils previst als articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local i una vegada s'hagi publicat en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya el text complet del Reglament.

Aprovat pel Ple Municipal el 27 d'octubre de 2016

Publicat l'edicta al BOPB del 2 de desembre de 2016

Publicat l'edicta al DOGC del 14 de desembre de 2016

Publicat el text íntegre del Reglament definitiu al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de data 14 de febrer de 2017.