



Ràdio Sabadell: Estudi d'audiència

Informe de resultats

Gener de 2021

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Població entrevistada _____	6
El consum general de ràdio _____	9
Ràdio Sabadell _____	15
Notorietat i seguiment _____	16
Consum i valoració de l'emissora de ràdio _____	28
Consum i valoració de la web _____	39
Les aficions dels oients i seguidors _____	46
Conclusions _____	50



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA



Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats de **l'estudi d'audiència de Ràdio Sabadell**, que ha portat a terme GESOP per encàrrec de Ràdio Sabadell durant el mes de gener de 2021.

L'estudi té l'objectiu de conèixer les característiques de la seva audiència, tant pel que fa al tipus d'ús que fan els oients de l'emissora i els qui visiten la seva pàgina web, com a les característiques sociodemogràfiques d'aquests.

L'estudi inclou les variables clau a tenir en compte per estudiar el perfil de l'audiència de Ràdio Sabadell: consum general de ràdio a Sabadell i intensitat, perfil dels oients de Ràdio Sabadell i dels qui visiten la web, freqüència amb què escolten l'emissora i/o visiten la web, en quines franges horàries ho fan, des d'on i com ho fan, quins són els seus programes preferits i, finalment, valoració i possibles millores de Ràdio Sabadell. L'informe es tanca amb un apartat amb les **principals conclusions** que es deriven de l'estudi.

A més, la **comparació de les dades recollides amb les d'estudis anteriors** permet tenir una visió més acurada a l'hora de valorar els resultats actuals.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació

Entrevistes telefòniques assistides per ordinador (CATI).

Àmbit d'estudi

Sabadell.

Població objectiu

Població de 16 i més anys resident i empadronada a Sabadell.

Número d'entrevistes

1.001 entrevistes.

Tipus de mostreig

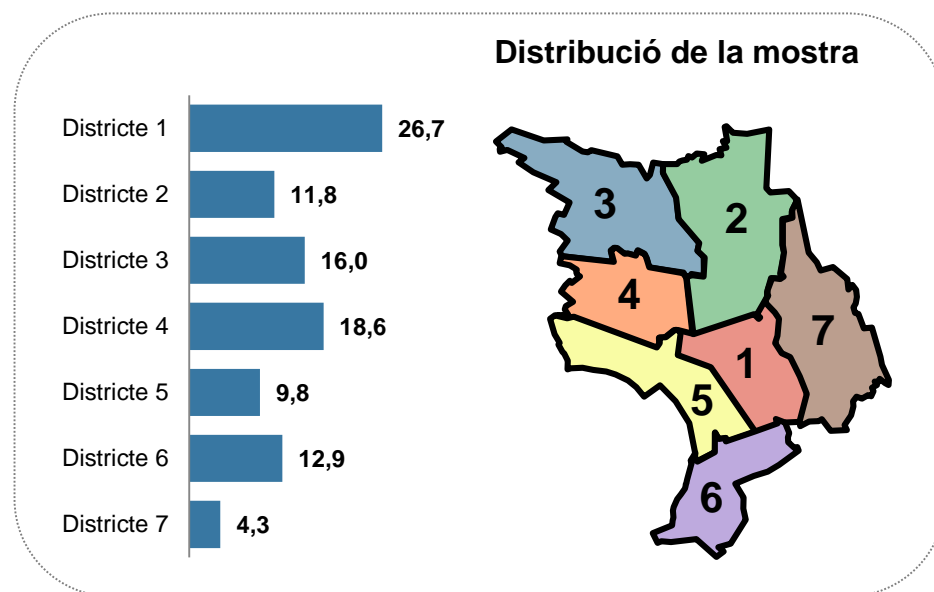
Selecció de les persones a entrevistar a partir de quotes creuades de sexe, edat i districte, seguint la distribució real de la població objecte d'estudi

Marge d'error

$\pm 3,1\%$ per a un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$.

Treball de camp

Del 13 al 19 de gener de 2021.



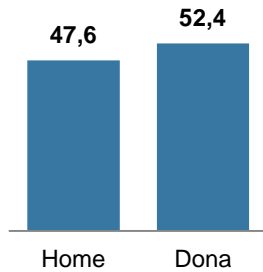


LA POBLACIÓ ENTREVISTADA

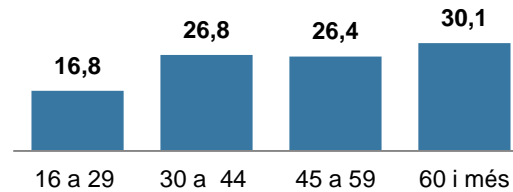
LA MEITAT DE LES PERSONES ENTREVISTADES HAN NASCUT A SABADELL, TENEN COM A LLENGUA HABITUAL EL CASTELLÀ I TREBALLEN ACTUALMENT.

PERFIL DE LA POBLACIÓ ENTREVISTADA

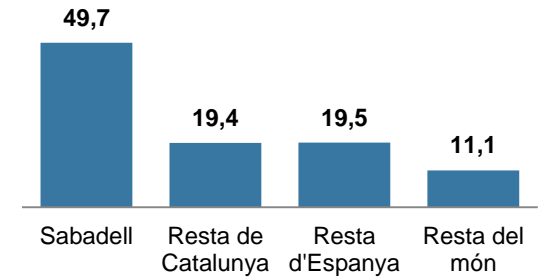
SEXE



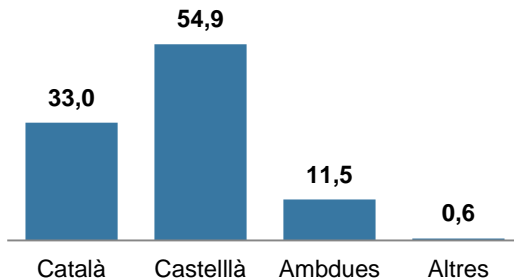
EDAT



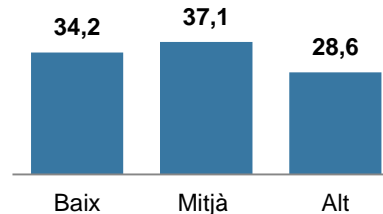
LLOC DE NAIXEMENT*



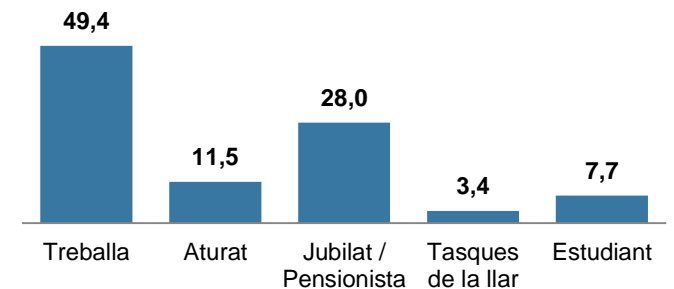
LLENGUA HABITUAL



NIVELL D'ESTUDIS*



SITUACIÓ LABORAL*



* Un 0,4% no contesta la pregunta sobre el lloc de naixement, un 0,2% sobre el nivell d'estudis i un 0,1% no contesta la situació laboral.

AL DISTRICTE 1 TROBEM MÉS PERSONES CATALANOPARLANTS I AMB UN MAJOR NIVELL D'ESTUDIS, MENTRE QUE ALS DISTRICTES 3 I 6 TROBEM MÉS CASTELLANOPARLANTS I AMB ESTUDIS BAIXOS.

PERFIL DE LA POBLACIÓ ENTREVISTADA

		TOTAL (n=1001)	DISTRICTE DE RESIDÈNCIA						
			Distr. 1 (n=267)	Distr. 2 (n=118)	Distr. 3 (n=160)	Distr. 4 (n=186)	Distr. 5 (n=98)	Distr. 6 (n=129)	Distr. 7 (n=43)
SEXE	Home	47,6	47,2	50,8	48,1	45,7	53,1	41,9	51,2
	Dona	52,4	52,8	49,2	51,9	54,3	46,9	58,1	48,8
EDAT	De 16 a 29 anys	16,8	18,0	14,4	19,4	15,6	18,4	14,7	14,0
	De 30 a 44 anys	26,8	25,5	28,8	23,1	29,0	29,6	25,6	30,2
	De 45 a 59 anys	26,4	26,2	25,4	25,6	26,9	25,5	27,1	30,2
	60 i més anys	30,1	30,3	31,4	31,9	28,5	26,5	32,6	25,6
LLOC DE NAIXEMENT	Sabadell	49,7	54,7	48,3	48,1	46,2	59,2	45,0	34,9
	Resta de Catalunya	19,4	27,0	19,5	12,5	14,5	22,4	16,3	20,9
	Resta d'Espanya	19,5	9,4	17,8	30,0	27,4	9,2	22,5	27,9
	Resta del món	11,1	8,6	13,6	9,4	11,8	8,2	15,5	16,3
LLENGUA HABITUAL	Català	33,0	63,3	50,0	5,0	19,4	35,7	15,5	7,0
	Castellà	54,9	28,1	38,1	83,1	65,1	48,0	72,1	83,7
	Ambdues	11,5	8,2	10,2	10,6	15,6	16,3	11,6	9,3
	Altres	0,6	0,4	1,7	1,3			0,8	
NIVELL D'ESTUDIS	Baix	34,2	16,9	33,1	51,3	32,8	31,6	45,0	60,5
	Mitjà	37,1	39,3	38,1	31,3	41,9	35,7	38,0	20,9
	Alt	28,6	43,4	28,8	17,5	25,3	32,7	16,3	18,6
ACTIVITAT	Treballa	49,4	50,9	49,2	37,5	57,5	53,1	44,2	55,8
	Aturat	11,5	9,0	9,3	21,9	6,5	10,2	12,4	16,3
	Jubilat / Pensionista	28,0	26,6	32,2	28,8	25,8	25,5	31,8	25,6
	Tasques de la llar	3,4	1,9	3,4	5,6	2,7	3,1	5,4	2,3
	Estudiant	7,7	11,2	5,9	6,3	7,5	8,2	6,2	

Al districte 3 trobem una elevada quantitat de persones en situació d'atur.



EL CONSUM GENERAL DE RÀDIO

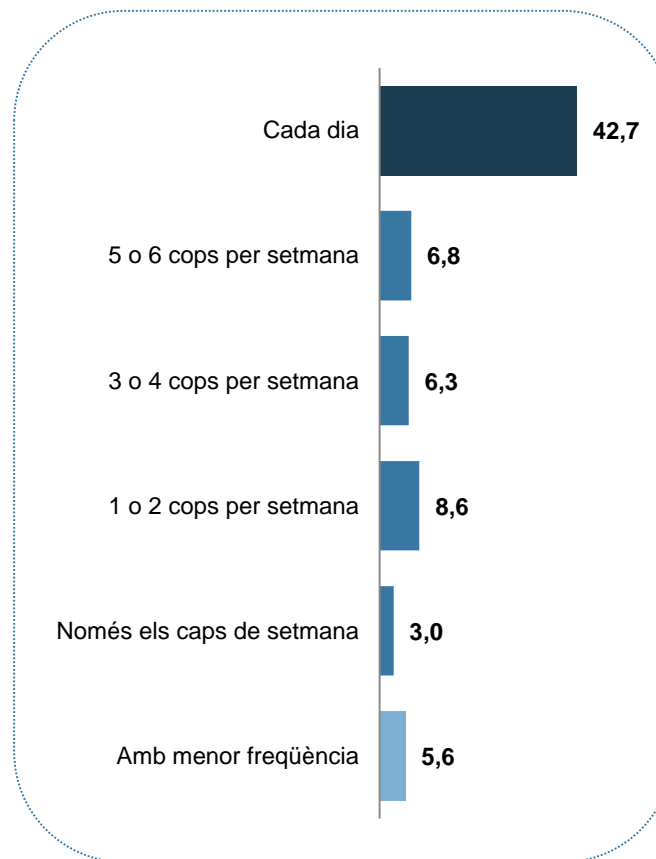
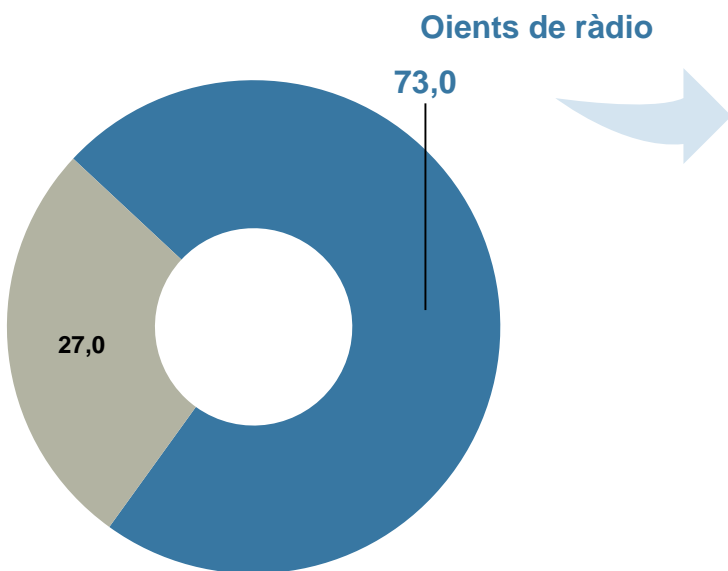
TRES DE CADA QUATRE PERSONES RESIDENTS A SABADELL SÓN OIENTS DE RÀDIO. LA MAJORIA D'AQUESTS L'ESCOLTA CADA DIA O GAIREBÉ

OIENT DE RÀDIO I FREQUÈNCIA

Amb quina freqüència escolta vostè la ràdio?
–Suggerida–

42,7% CADA DIA

67,4% ALMENYS UN COP A LA SETMANA



*Això significaria que al voltant de **130 mil persones*** de 16 i més anys residents a Sabadell escolten la ràdio. **75 mil ho fan cada dia***

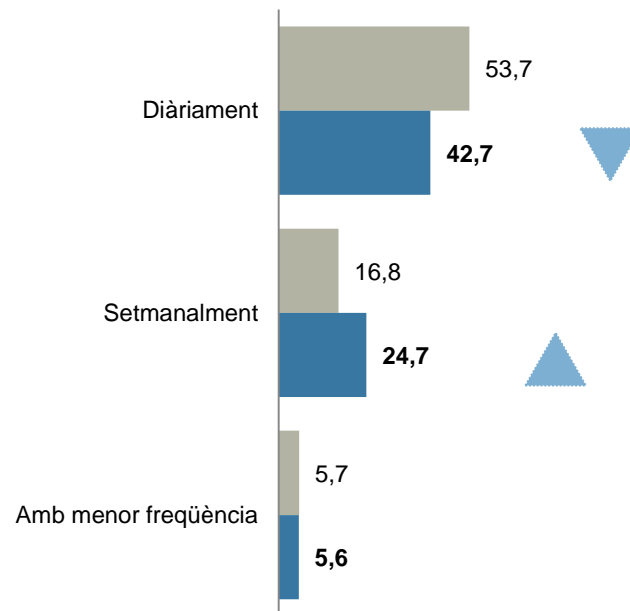
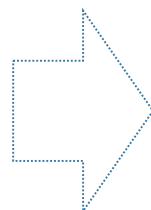
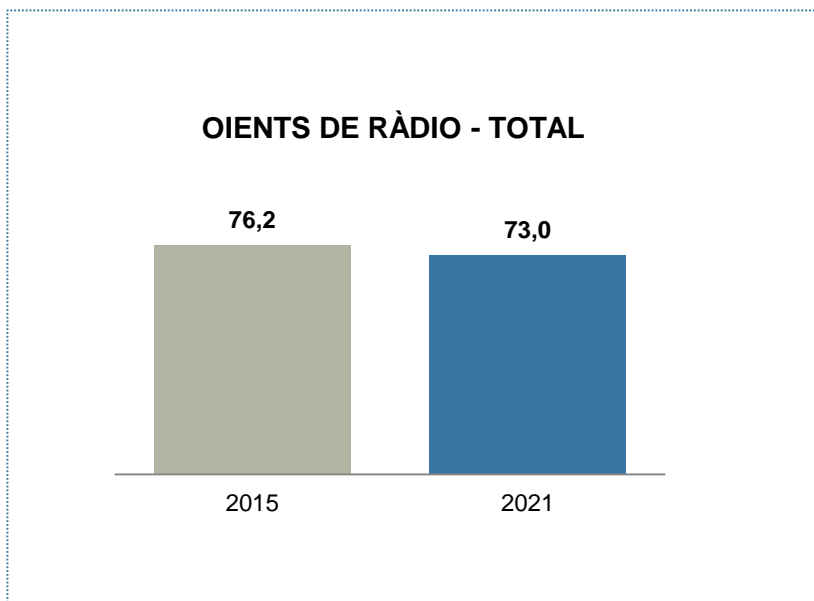
* Segons dades de l'IDESCAT (2020) a Sabadell hi ha 177.220 persones de 16 i més anys.

CAU LLEUGERAMENT EL CONSUM GENERAL DE RÀDIO RESPECTE AL 2015. CONCRETAMENT BAIXA EL CONSUM DIARI EN MÉS DE DEU PUNTS A LA VEGADA QUE AUGMENTA EL CONSUM SETMANAL.

EVOLUCIÓ OIENT DE RÀDIO I FREQÜÈNCIA

Amb quina freqüència escolta vostè la ràdio?

–Suggerida–



LA RÀDIO ÉS ESCOLTADA AMB MAJOR FREQÜÈNCIA ENTRE ELS QUI TENEN ENTRE 45 I 59 ANYS, ELS QUI TREBALLEN I ELS QUI TENEN UN MAJOR NIVELL D'ESTUDIS.

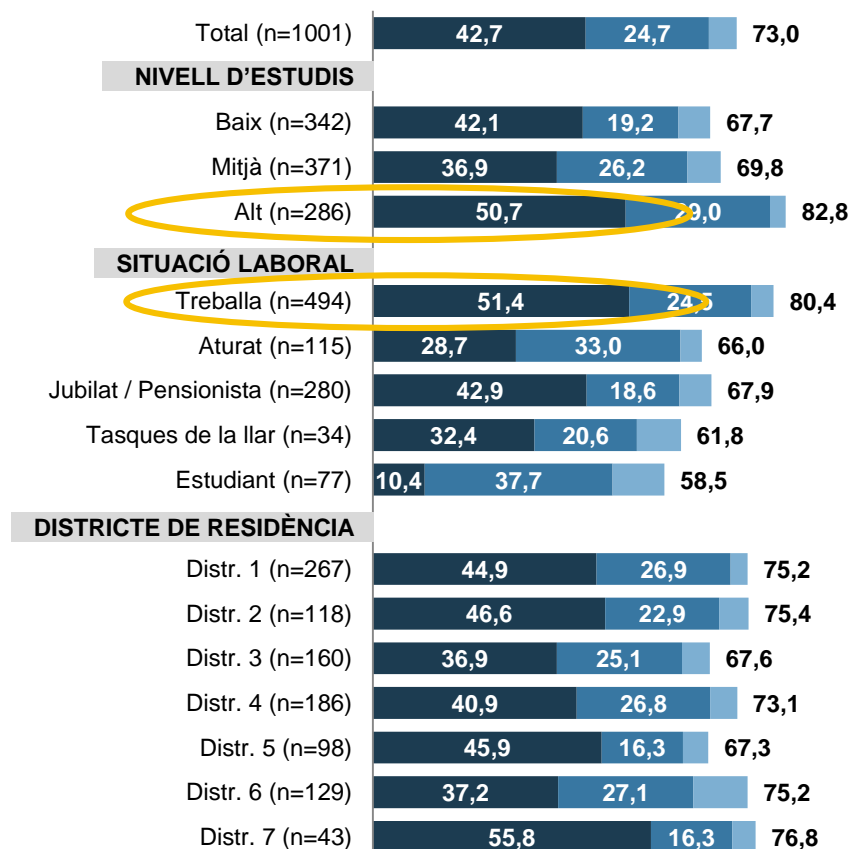
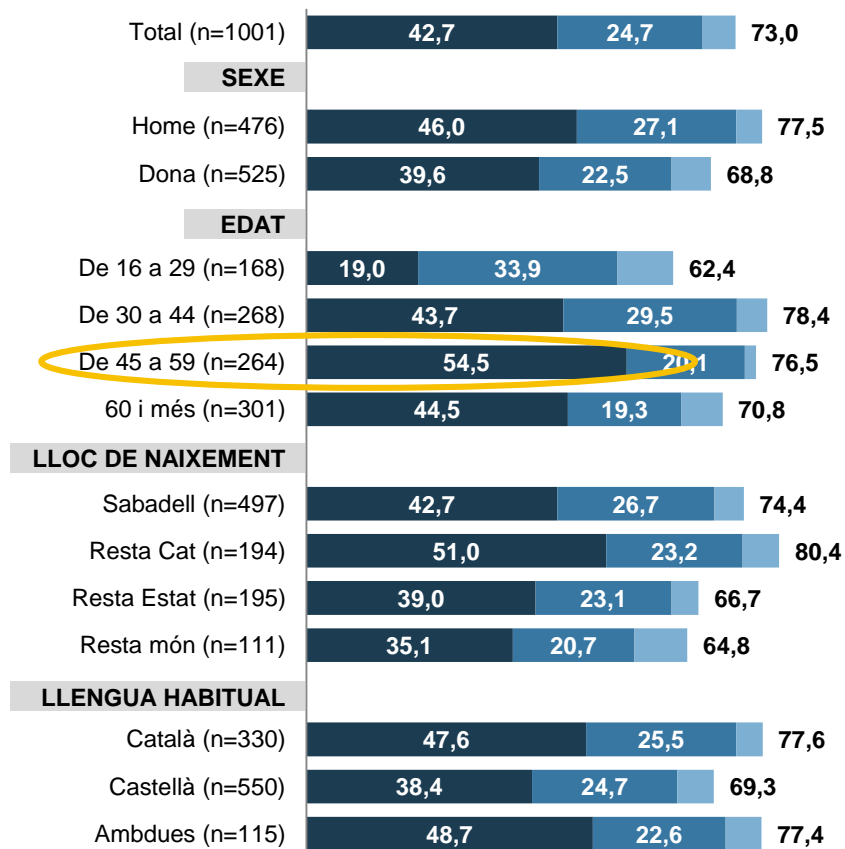
La ràdio és més escoltada entre els **homes** que entre les dones.

FREQÜÈNCIA

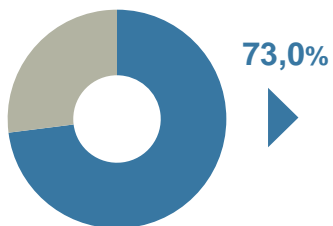
Amb quina freqüència escolta vostè la ràdio?

–Suggerida–

■ Cada dia ■ Almenys 1 cop a la setmana ■ Menor freqüència

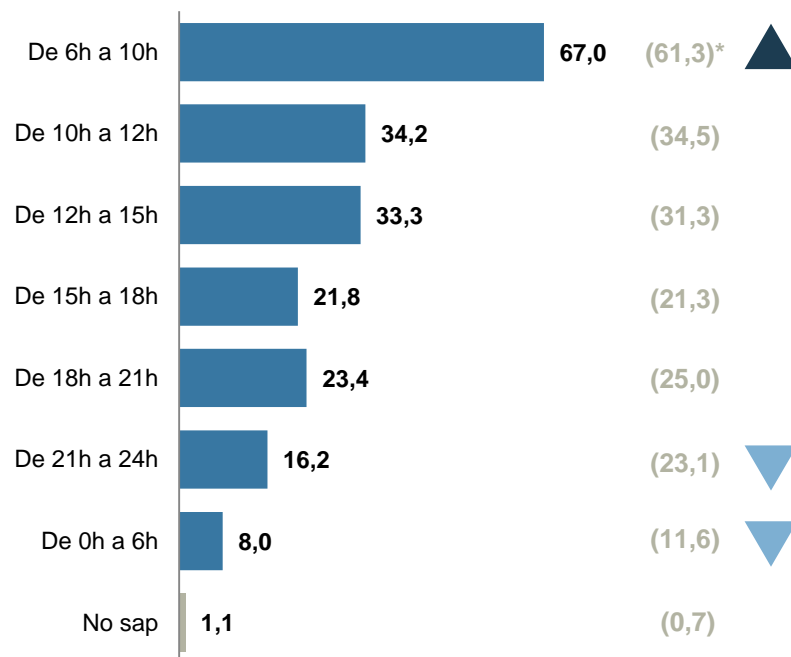


LA FRANJA HORÀRIA AMB MAJOR AUDIÈNCIA DE LA RÀDIO ÉS DE 6 A 10 DEL MATÍ. DOS DE CADA TRES OIENTS ACOSTUMEN A ESCOLTAR-LA A AQUESTA HORA.



Escolta la ràdio
(n=730)

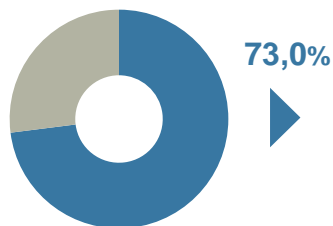
FRANJA HORÀRIA
En quines franges horàries acostuma a escoltar la ràdio?
-Suggestida- Multiresposta -



La distribució per franges horàries és similar a la de 2015, excepte a primera hora i al vespre: **augmenta la freqüència d'oients de 6 a 10h** del matí mentre que **disminueix a partir de les 21h** i fins les 6h.

* Entre parèntesi es mostren les dades de 2015.

DE 6 A 10 DEL MATÍ ÉS LA FRANJA MÉS HABITUAL PER TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ



Escolta la ràdio
(n=730)

FRANJA HORÀRIA

En quines franges horàries acostuma a escoltar la ràdio?

–Suggerida–

Hi ha un 14,2% dels oients de més de 60 anys que escolta la ràdio **entre la 1h i les 6h del matí**.

	TOTAL (n=730)	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT			
		Home (n=369)	Dona (n=361)	De 16 a 29 (n=105)	De 30 a 44 (n=210)	De 45 a 59 (n=202)	60 i més (n=213)	Sabadell (n=370)	Resta Cat (n=156)	Resta Estat (n=130)	Resta món (n=72)
De 6h a 10h	67,0	66,7	67,3	68,8	79,5	69,4	53,0	67,5	75,8	53,9	66,7
De 10h a 12h	34,2	32,0	36,5	21,9	34,2	30,6	41,0	39,2	23,2	39,5	25,6
De 12h a 15h	33,3	30,1	36,5	28,1	31,6	43,1	25,4	38,7	30,3	23,7	28,2
De 15h a 18h	21,8	26,0	17,3	18,8	24,8	22,2	19,4	22,2	25,3	19,7	15,4
De 18h a 21h	23,4	24,7	22,1	31,3	28,2	24,3	16,4	25,5	23,2	17,1	23,1
De 21h a 24h	16,2	20,1	12,0	12,5	14,5	17,4	17,2	16,0	15,2	18,4	12,8
De 0h a 6h	8,0	10,5	5,3		4,3	6,9	14,2	4,2	11,1	15,8	5,1
No sap	1,1	0,9	1,5		1,8	2,1		1,0		1,3	5,1

De 6h a 10h és més escoltada entre els qui tenen **entre 30 i 44 anys**, de 10h a 12h entre els **més grans**, de 12h a 15h entre els qui tenen entre **45 i 59 anys**, i de 18h a 21h entre els **més joves**.

	TOTAL (n=730)	NIVELL D'ESTUDIS			ACTIVITAT				
		Baix (n=232)	Mitjà (n=259)	Alt (n=237)	Treballa (n=397)	Aturat (n=76)	Jubilat / Pens. (n=190)	Tasques (n=21)	Estudiant (n=45)
De 6h a 10h	67,0	56,9	62,8	80,7	78,0	45,5	52,5	45,5	50,0
De 10h a 12h	34,2	47,2	30,7	24,8	29,9	39,4	42,5	45,5	12,5
De 12h a 15h	33,3	38,9	37,2	24,1	38,2	24,2	24,2	54,5	25,0
De 15h a 18h	21,8	23,6	20,4	21,4	25,6	6,1	17,5	18,2	37,5
De 18h a 21h	23,4	16,7	21,9	31,0	27,2	18,2	15,0	36,4	25,0
De 21h a 24h	16,2	13,2	15,3	19,3	16,1	6,1	16,7	27,3	25,0
De 0h a 6h	8,0	11,8	8,8	3,4	5,5	3,0	15,8		
No sap	1,1	1,4	2,2		1,2	6,1			

Els qui tenen un **major nivell d'estudis i els qui treballen** escolten més la ràdio **de 6h a 10h**.



RÀDIO SABADELL



NOTORIETAT I SEGUIMENT

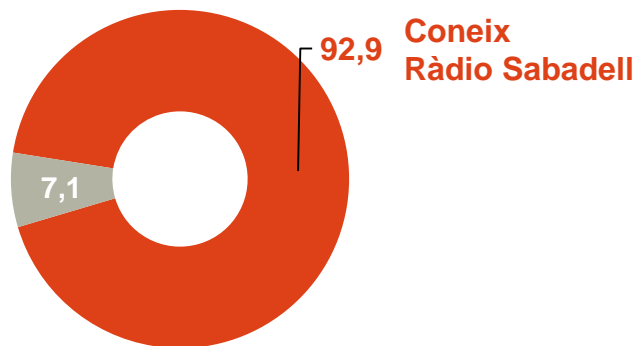
RÀDIO SABADELL PRESENTA UNA ELEVADA NOTORIETAT, TRANSVERSAL A TOTS ELS SEGMENTS, EXCEPTE ENTRE ELS NASCUTS A LA RESTA DEL MÓN, ON NO ARRIBA AL 80%



NOTORIETAT DE RÀDIO SABADELL

Coneix o ha sentit a parlar de Ràdio Sabadell?

Notorietat 2015: 94,8



La notorietat tampoc arriba al 90% entre els menors de 45 anys, els castellanoparlants i els residents als districtes 5 i 7.

Total (n=1001)	92,9	7,1
SEXE		
Home (n=476)	93,1	6,9
Dona (n=525)	92,8	7,2
EDAT		
De 16 a 29 (n=168)	89,3	10,7
De 30 a 44 (n=268)	89,2	10,8
De 45 a 59 (n=264)	95,8	4,2
60 i més (n=301)	95,7	4,3
LLOC DE NAIXEMENT		
Sabadell (n=497)	96,6	3,4
Resta Cat (n=194)	93,3	6,7
Resta Estat (n=195)	92,3	7,7
Resta món (n=111)	76,6	23,4

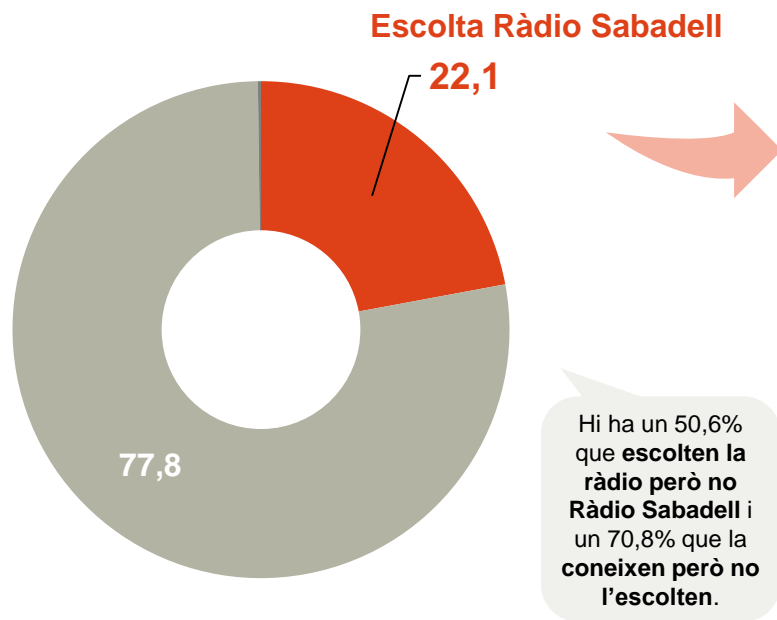
Total (n=1001)	92,9	7,1
LLENGUA HABITUAL		
Català (n=330)	97,6	2,4
Castellà (n=550)	89,3	10,7
Ambdues (n=115)	98,3	1,7
DISTRICTE DE RESIDÈNCIA		
Dist. 1 (n=267)	95,1	4,9
Dist. 2 (n=118)	94,9	5,1
Dist. 3 (n=160)	91,3	8,8
Dist. 4 (n=186)	93,5	6,5
Dist. 5 (n=98)	89,8	10,2
Dist. 6 (n=129)	91,5	8,5
Dist. 7 (n=43)	88,4	11,6

UN 22% DE LA POBLACIÓ ENTREVISTADA ESCOLTA RÀDIO SABADELL. UN 2% HO FA CADA DIA O GAIREBÉ

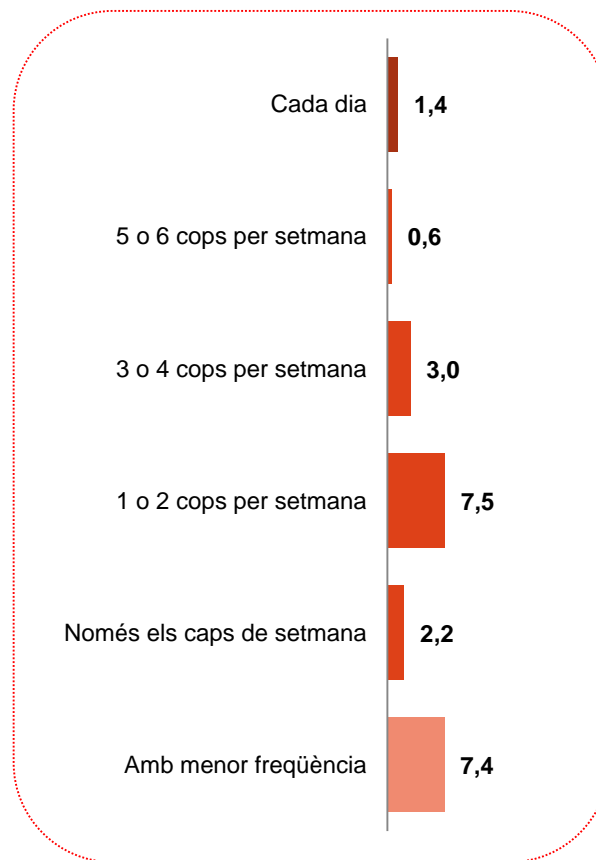


SEGUIMENT DE RÀDIO SABADELL

Amb quina freqüència escolta Ràdio Sabadell?
–Suggerida–



Això significaria que aproximadament **39 mil sabadellencs*** escolten Ràdio Sabadell, dels quals **2.500 ho fan cada dia**



1,4% CADA DIA

14,7% ALMENYS UN COP A LA SETMANA

Un 1,4% dels entrevistats l'havia escoltat el dia anterior a l'entrevista.

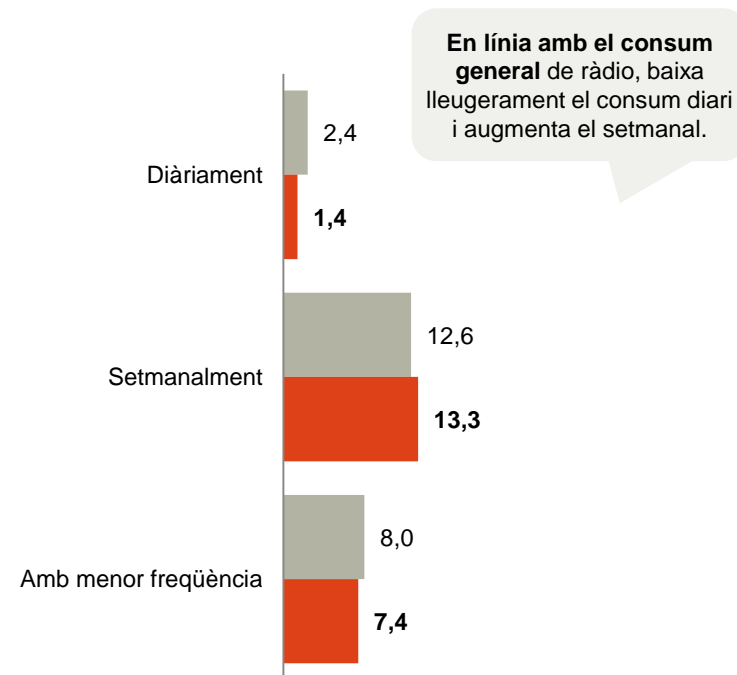
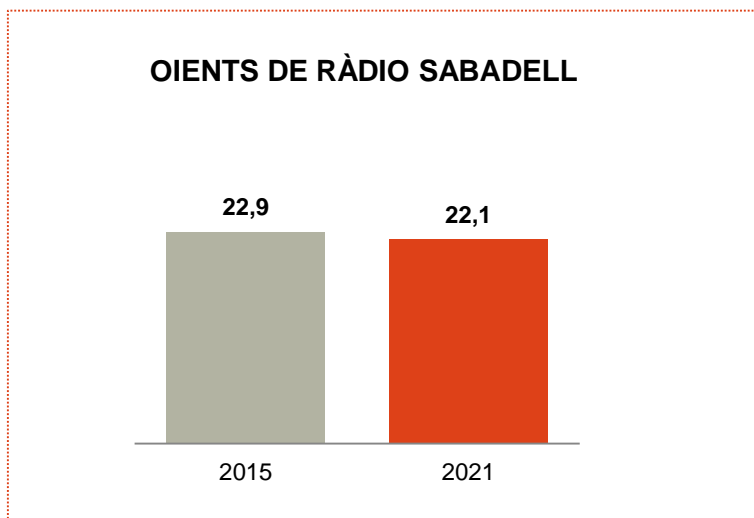
* Segons dades de l'IDESCAT (2020) a Sabadell hi ha 177.220 persones de 16 i més anys.

EL SEGUIMENT DE RÀDIO SABADELL ES MANTÉ EN VALORS SIMILARS ALS DEL 2015

EVOLUCIÓ SEGUIMENT DE RÀDIO SABADELL

Amb quina freqüència escolta Ràdio Sabadell?

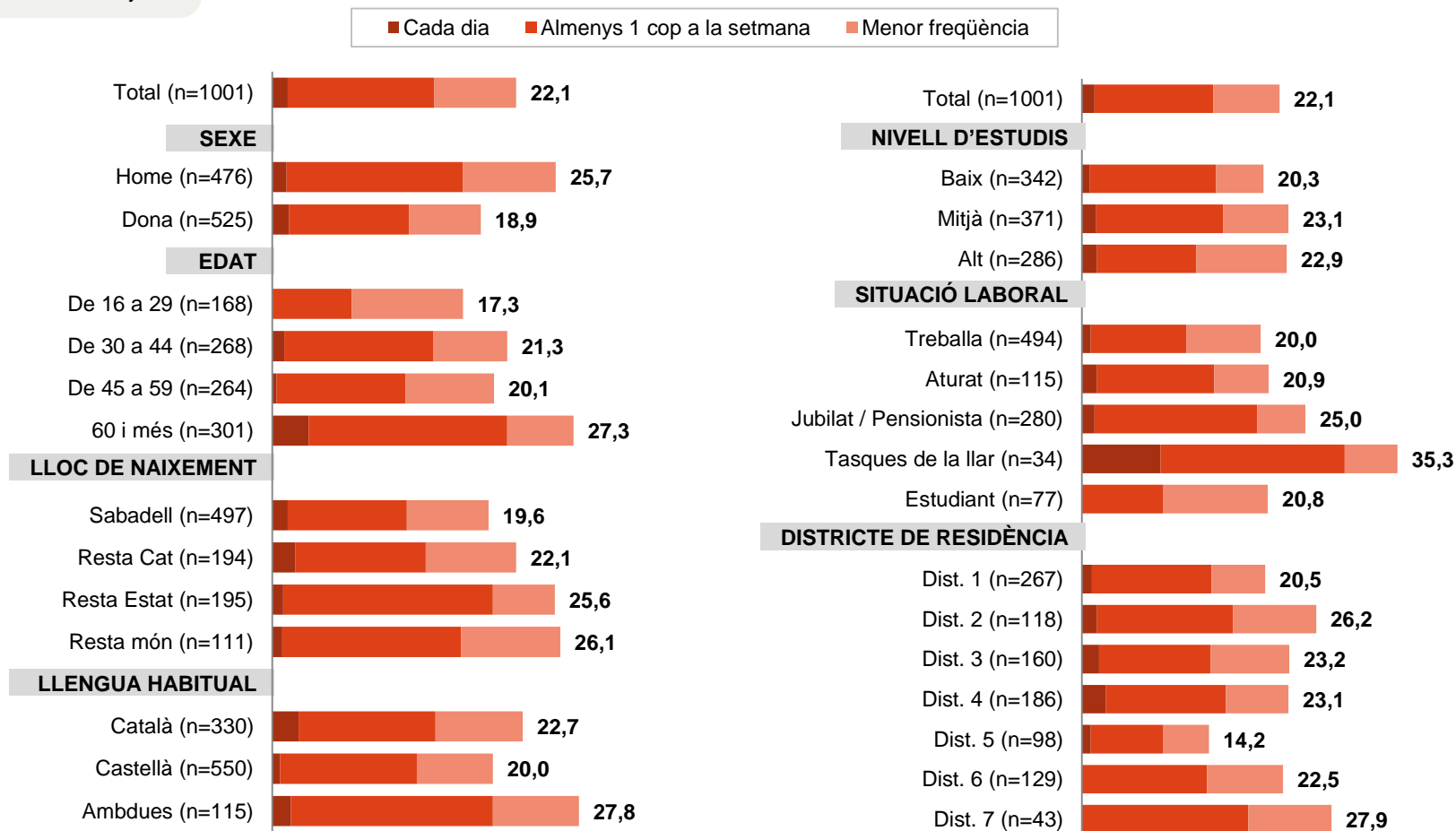
–Suggerida–



ELS OIENTS DE RÀDIO SABADELL TENEN UN PERFIL MÉS AVIAT MASCULÍ. PRINCIPALMENT SÓN MAJORS DE 60 ANYS I PARLEN TANT CATALÀ COM CASTELLÀ

En relació amb 2015, Ràdio Sabadell es escoltada per més homes i arriba a més gent nascuda fora de Catalunya.

SEGUIMENT DE RÀDIO SABADELL Amb quina freqüència escolta Ràdio Sabadell? –Suggerida–



UN 8,5% DELS ENQUESTATS CONSULTA LA WEB DE RÀDIO SABADELL. LA MAJORIA HO FA UN O DOS COPS PER SETMANA O AMB MENOR FREQUÈNCIA

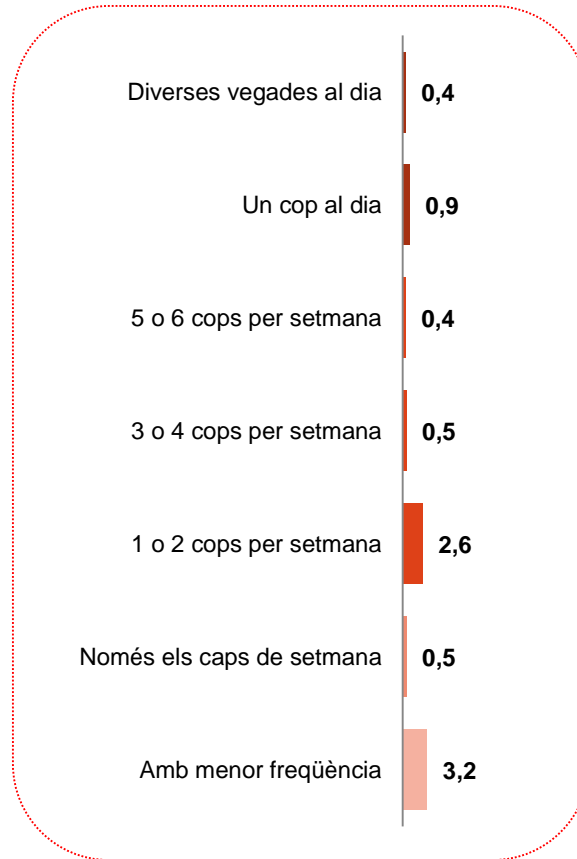
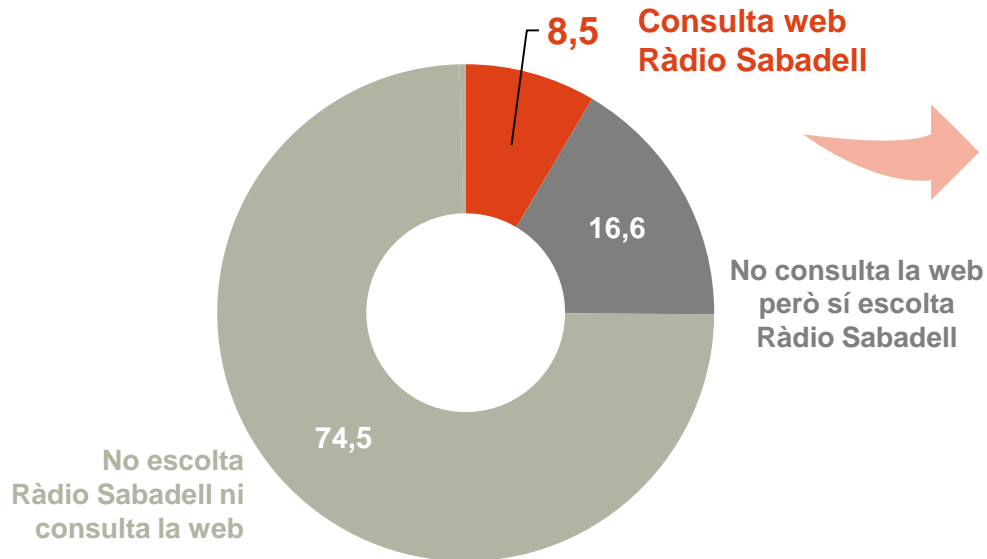


SEGUIMENT WEB DE RÀDIO SABADELL

Amb quina freqüència consulta vostè la web de Ràdio Sabadell?
–Suggestiva–

1,3% CADA DIA

5,3% ALMENYS UN COP A LA SETMANA



Més de 15 mil sabadellencs* consulten la web de Ràdio Sabadell, dels quals 2.300 ho fan una o diverses vegades al dia.

* Segons dades de l'IDESCAT (2020) a Sabadell hi ha 177.220 persones de 16 i més anys.

ELS QUI CONSULTEN LA WEB DE RÀDIO SABADELL TENEN UN PERFIL MÉS AVIAT MASCULÍ I MENOR DE 60 ANYS. SÓN SOBRETOT NASCUTS A SABADELL I TENEN UN ELEVAT NIVELL D'ESTUDIS.

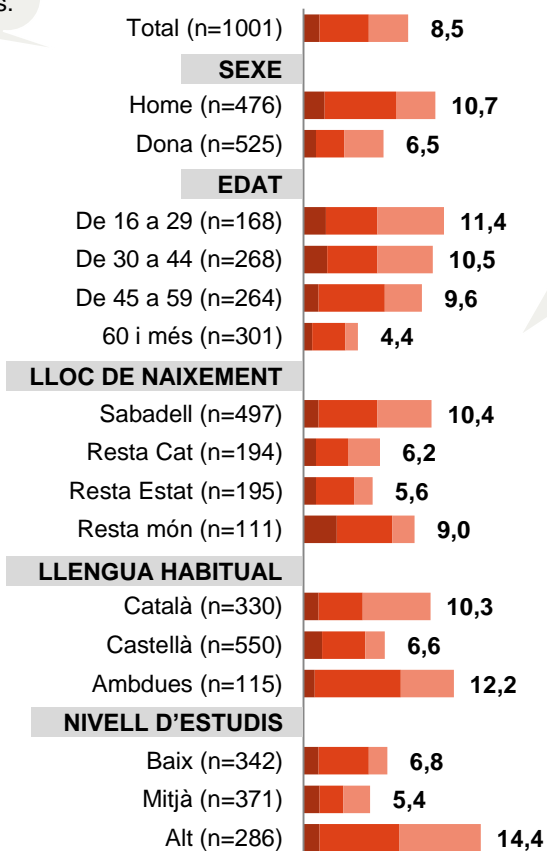
SEGUIMENT WEB DE RÀDIO SABADELL

Amb quina freqüència consulta vostè la web de Ràdio Sabadell?

–Suggerida–

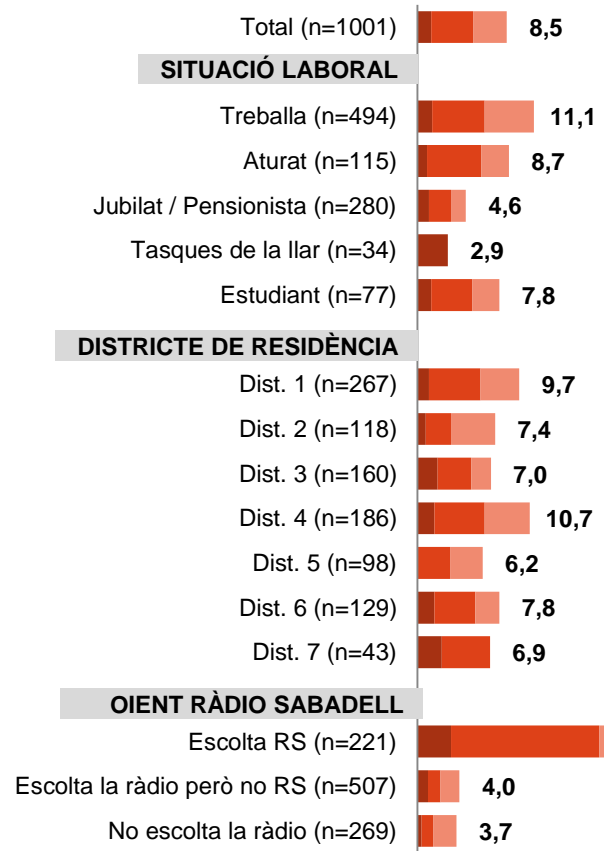
■ Cada dia ■ Almenys 1 cop a la setmana ■ Menor freqüència

Igual que la ràdio, la web també és **més visitada entre els homes** que entre les dones.



Els **majors de 60 anys** són els qui més escolten la ràdio però els qui menys consulten la web.

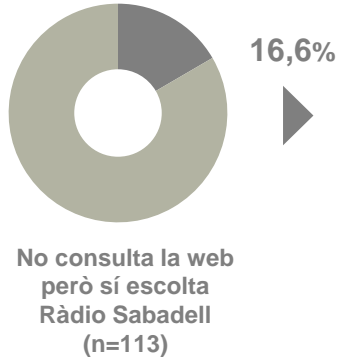
La **llengua** és un aspecte més diferenciador en el cas de la web que en el de la ràdio.



Els qui **treballen** són els qui més consulten la web

Una quarta part dels oients de Ràdio Sabadell consulten també la seva web

ELS PRINCIPALS MOTIUS PER NO VISITAR LA WEB ES DIVIDEIXEN ENTRE LA FALTA D'INTERNET, LA MANCA D'INTERÈS I LA PREFERÈNCIA PER ALTRES MITJANS



MOTIUS NO CONSULTA WEB DE RÀDIO SABADELL

Per quin motiu no consulta la web de Ràdio Sabadell?*

–Espontània–



“Porque le interesa solamente noticias y deportes. En la página web solamente ponen 12 programas de lo que hacen y prefiere escuchar la radio por el método convencional”

“està més informat al twiter”

“los programas los escucha en radio convencional y ya tiene bastante”

“només escolta Ràdio Sabadell pels partits de futbol del Sabadell i no li cal”

“ni sabía que tenía web”

“per comoditat, amb els podcasts ja té suficient”

“perquè per informar-se de Sabadell o fa pel Diari de Sabadell o twitter”

“perquè només l'interessa el programa q fan els dimarts al matí 10h”

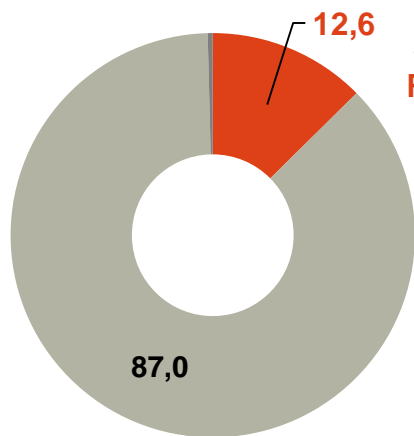
* La pregunta sobre els motius es va afegir el segon dia de camp i per aquesta raó el número de respostes és de 113.

UN 13% DE LA CIUTADANIA SEGUEIX RÀDIO SABADELL A LES XARXES SOCIALS. ELS SEGUIDORS ES DISTRIBUEIXEN ENTRE TWITTER, FACEBOOK I INSTAGRAM PER IGUAL

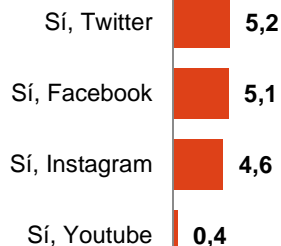


SEGUIMENT XARXES SOCIALS DE RÀDIO SABADELL

Segueix Ràdio Sabadell a través de les xarxes socials? Quines?
-Espontània- Multiresposta -



Segueix XXSS
Ràdio Sabadell



Un total de 22.300 sabadellencs segueixen Ràdio Sabadell a través de les xarxes socials*

Entre els més joves el seguiment arriba al 21%, entre els oients al 26% i entre els qui consulten la web al 54%.

TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS			OIENT RÀDIO SABADELL			CONSULTA WEB RÀDIO SABADELL			
	Home	Dona	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 59	60 i més	Baix	Mitjà	Alt	Escolta RS	Escolta ràdio però no RS	No escolta la ràdio	Consulta la web	Escolta RS però no la web	No escolta ni consulta	
(n=1001)	(n=476)	(n=525)	(n=168)	(n=268)	(n=264)	(n=301)	(n=342)	(n=371)	(n=286)	(n=221)	(n=507)	(n=269)	(n=85)	(n=166)	(n=746)	
SEGUEIX XXSS	12,6	14,8	10,7	21,4	15,3	12,8	5,0	9,4	12,5	16,9	25,8	10,0	6,7	54,1	13,9	7,7
Sí, Twitter	5,2	7,8	2,9	11,9	6,3	4,2	1,3	1,2	4,9	10,5	13,1	3,4	2,2	30,6	5,4	2,3
Sí, Facebook	5,1	5,7	4,6	3,0	6,3	7,2	3,3	6,1	4,6	4,5	6,8	4,5	3,0	14,1	4,8	3,5
Sí, Instagram	4,6	5,0	4,2	11,3	5,2	3,4	1,3	3,5	5,7	4,5	10,4	4,3	2,2	22,4	5,4	3,1
Sí, Youtube	0,4		0,8		0,8	0,7		0,3		1,0	0,5	0,2	0,7	3,5		0,1
No / No coneix / No sap	87,4	85,2	89,3	78,6	84,7	87,2	95,0	90,6	87,5	83,1	74,2	90,0	93,3	45,9	86,1	92,3

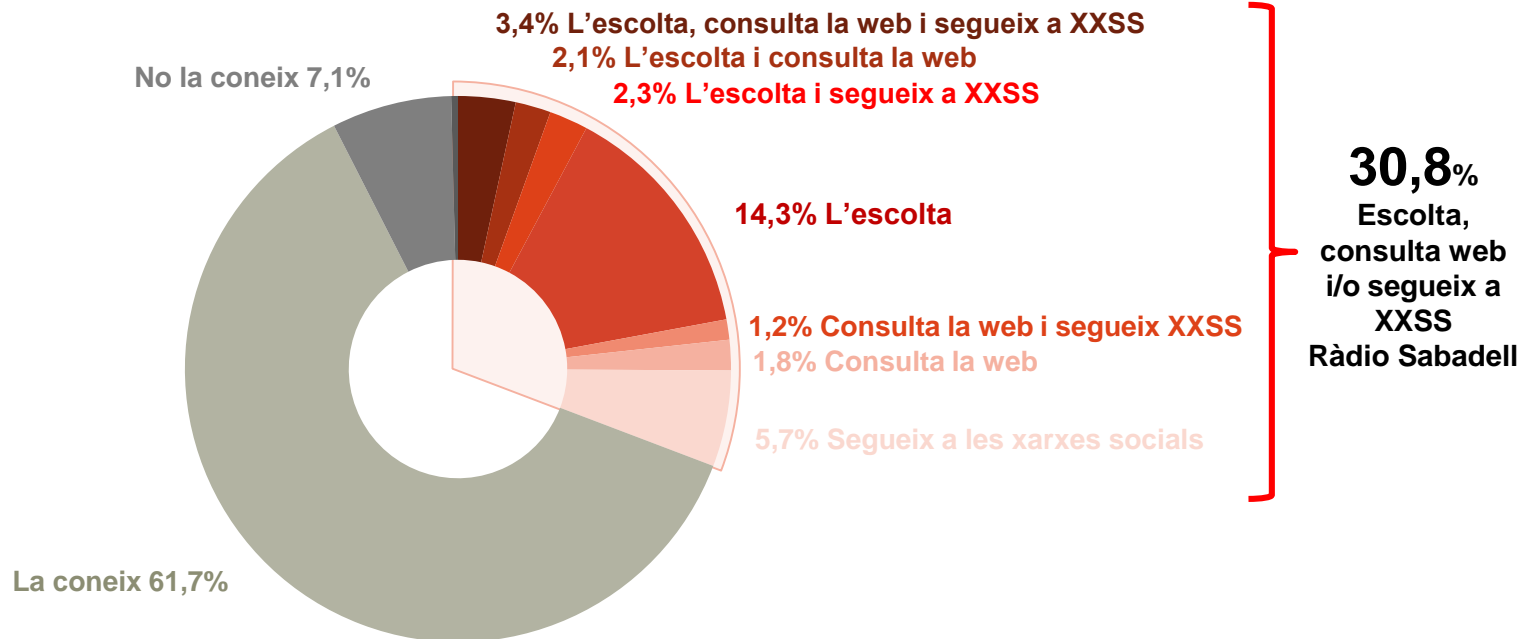
* Segons dades de l'IDESCAT (2020) a Sabadell hi ha 177.220 persones de 16 i més anys.

EN TOTAL, MÉS DE 50.000 SABADELLENCES ES RELACIONEN A TRAVÉS D'ALGUN MITJÀ AMB RÀDIO SABADELL*

RELACIÓ AMB RÀDIO SABADELL

Coneix o ha sentit a parlar de Ràdio Sabadell? Amb quina freqüència escolta Ràdio Sabadell?
 Amb quina freqüència consulta vostè la web de Ràdio Sabadell? Segueix Ràdio Sabadell a través de les xarxes socials? Quines?
 –Suggerida–

La variable resum sobre la relació amb Ràdio Sabadell s'ha creat a partir de les variables de notorietat de l'emissora, freqüència amb què l'escolta, freqüència amb que consulta la seva pàgina web i seguiment dels seus perfils a les xarxes.



* Segons dades de l'IDESCAT (2020) a Sabadell hi ha 177.220 persones de 16 i més anys.

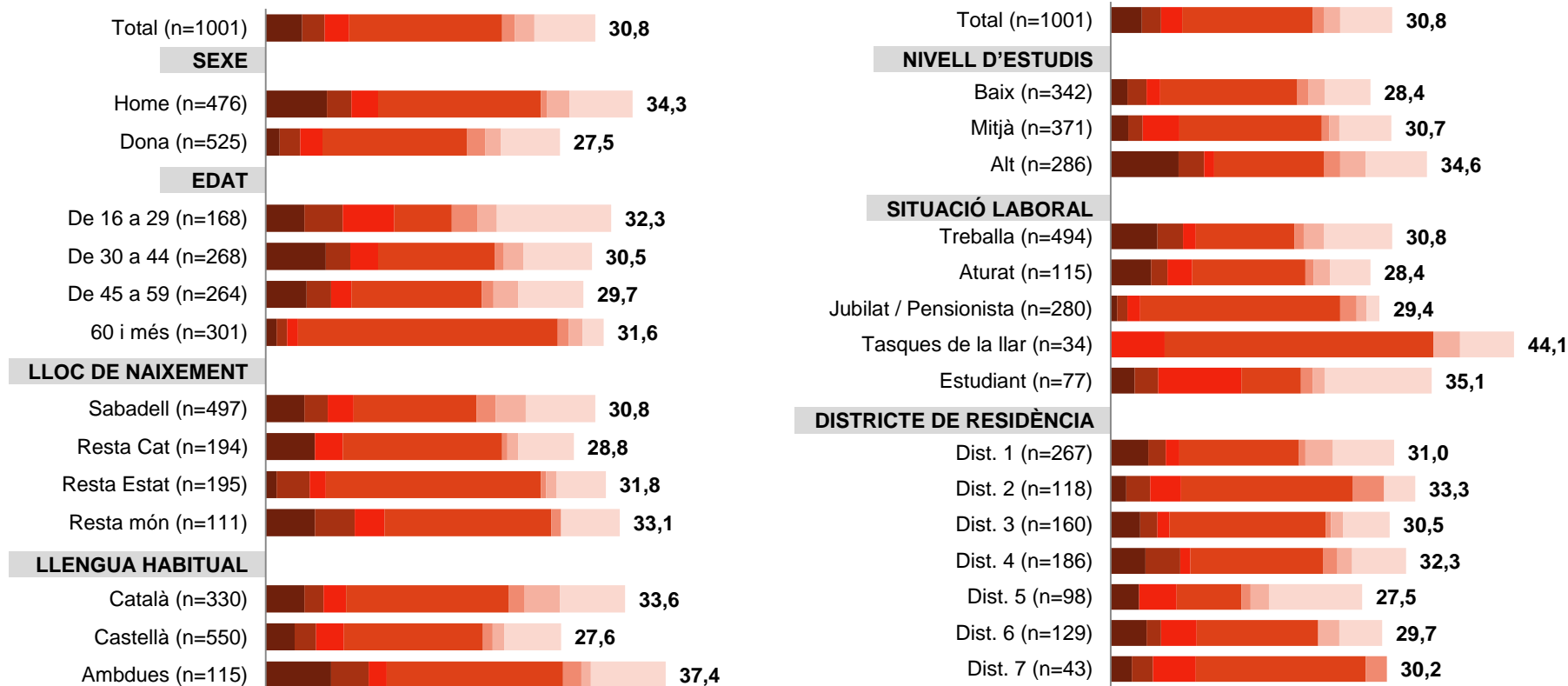
ELS QUI MÉS RELACIÓ TENEN AMB RÀDIO SABADELL, JA SIGUI PER RÀDIO, WEB O XARXES SOCIALS, SÓN ELS HOMES, ELS QUE TENEN ESTUDIS SUPERIORS, ELS BILINGÜES I ELS QUI ES DEDIQUEN A LA LLAR

RELACIÓ AMB RÀDIO SABADELL

Coneix o ha sentit a parlar de Ràdio Sabadell? Amb quina freqüència escolta Ràdio Sabadell?

Amb quina freqüència consulta vostè la web de Ràdio Sabadell?

–Suggerida–



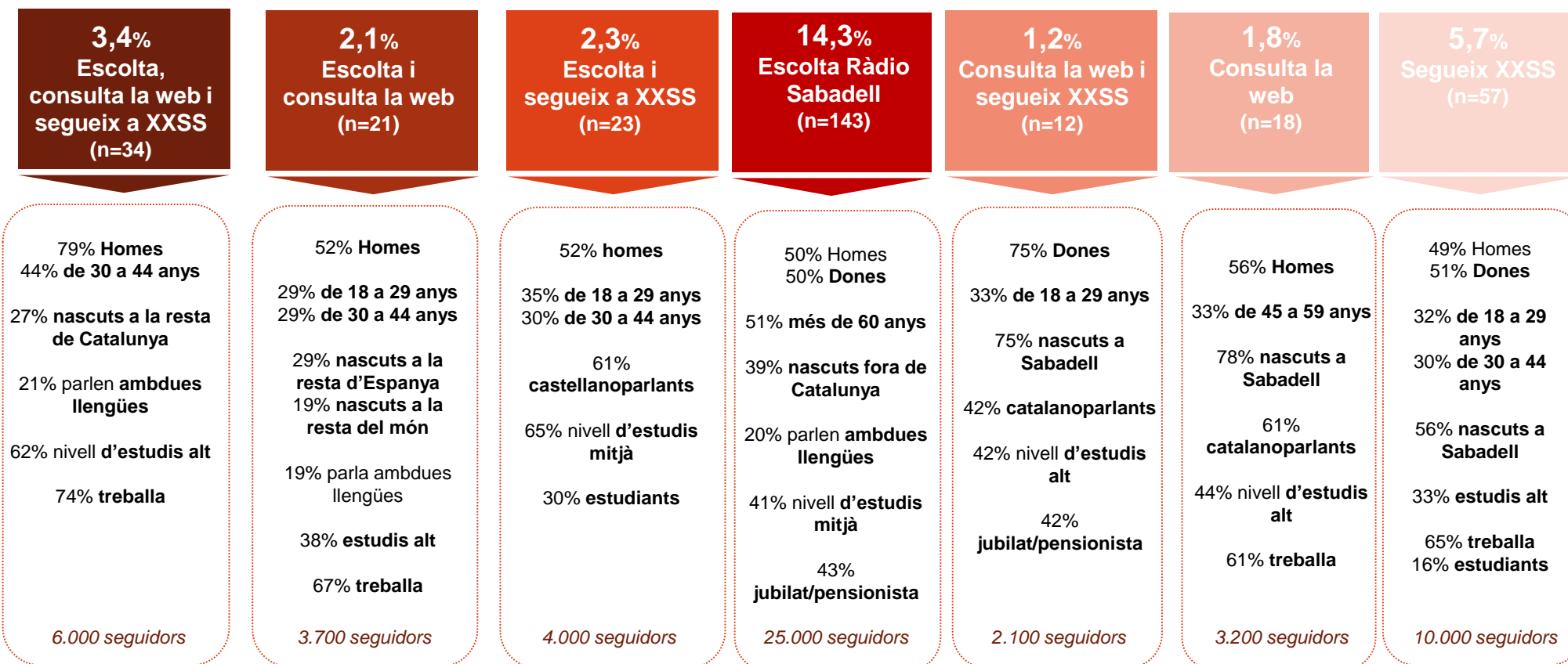
ENTRE ELS OIENTS QUE TAMBÉ CONSULTEN LA WEB I/O LES XARXES SOCIALS TROBEM SOBRETOT PERSONES MENORS DE 45 ANYS

RELACIÓ AMB RÀDIO SABADELL

Coneix o ha sentit a parlar de Ràdio Sabadell? Amb quina freqüència escolta Ràdio Sabadell?

Amb quina freqüència consulta vostè la web de Ràdio Sabadell?

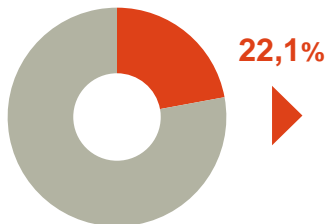
–Suggestida–





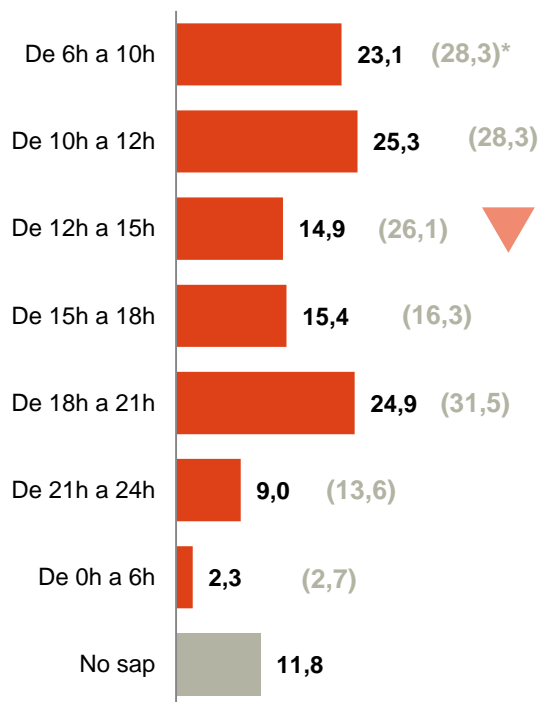
CONSUM I VALORACIÓ DE L'EMISSORA DE RÀDIO

LES FRANGES HORÀRIES AMB MAJOR AUDIÈNCIA DE RÀDIO SABADELL SÓN DE 6H A 12H DEL MATÍ I DE 18 A 21H.



Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

FRANJA HORÀRIA
En quines franges horàries acostuma a escoltar la Ràdio Sabadell?
–Suggestida– Multiresposta -

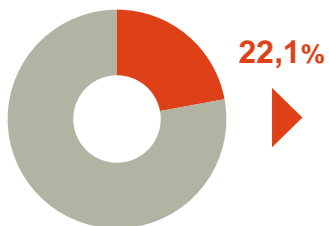


En relació al 2015, es constata una baixada més acusada entre les 12 i les 15 hores

Mentre que el consum general de ràdio es concentra principalment de 6h a 10h, el consum de Ràdio Sabadell queda repartit en 3 franges.

* Entre parèntesi es mostren les dades de 2015.

DE 6 A 12H DEL MATÍ I DE 18 A 21H DEL VESPRE SÓN LES FRANGES HORÀRIES MÉS HABITUALS PER LA MAJORIA DE SEGMENTS DE POBLACIÓ



Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

FRANJA HORÀRIA

En quines franges horàries acostuma a escoltar la Ràdio Sabadell?

–Suggestida– Multiresposta–

Els més **grans** són els que més connecten a la nit, a partir de les 21 hores

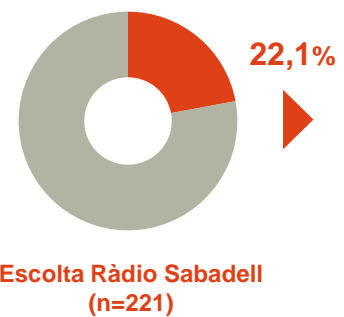
Les dones escolten més la ràdio **al matí** i els homes, de 18h a 21h.

Els de mitjana edat (els més actius) escolten més la ràdio a primera hora del matí. Els més grans també al matí però després de les 10h. Els joves que escolten Ràdio Sabadell ho fan sobretot a partir de les 18 hores.

	TOTAL (n=221)	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT			
		Home (n=122)	Dona (n=99)	De 16 a 29 (n=29)	De 30 a 44 (n=57)	De 45 a 59 (n=53)	60 i més (n=82)	Saba- dell (n=98)	Resta Cat (n=43)	Resta Estat (n=50)	Resta món (n=29)
De 6h a 10h	23,1	20,5	26,3	10,3	36,8	28,3	14,6	16,3	27,9	18,0	48,3
De 10h a 12h	25,3	18,0	34,3	10,3	26,3	17,0	35,4	23,5	18,6	36,0	24,1
De 12h a 15h	14,9	10,7	20,2	13,8	10,5	17,0	17,1	16,3	14,0	14,0	13,8
De 15h a 18h	15,4	14,8	16,2	17,2	12,3	18,9	14,6	13,3	14,0	24,0	10,3
De 18h a 21h	24,9	29,5	19,2	51,7	28,1	18,9	17,1	34,7	20,9	14,0	17,2
De 21h a 24h	9,0	9,0	9,1	6,9	7,0	7,5	12,2	8,2	9,3	12,0	6,9
De 0h a 6h	2,3	1,6	3,0		3,5		3,7		2,3	4,0	6,9
No sap	11,8	15,6	7,1	10,3	3,5	18,9	13,4	7,1	25,6	12,0	3,4

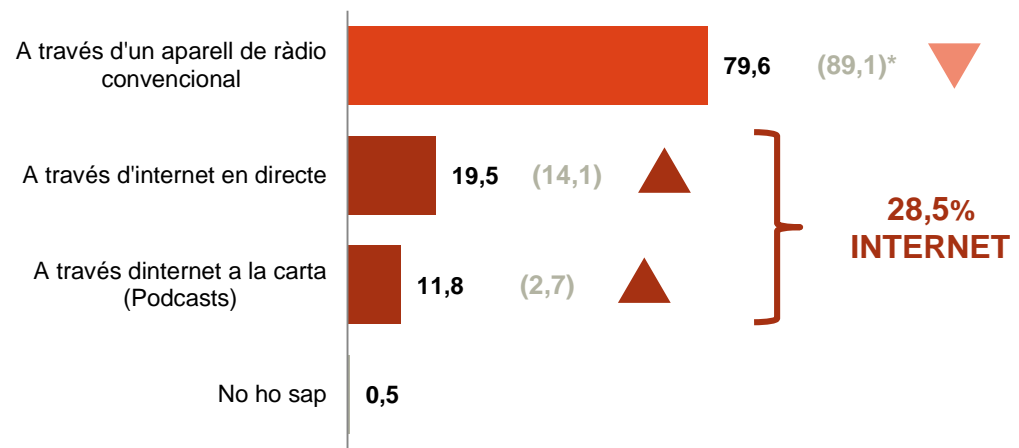
	TOTAL (n=221)	NIVELL D'ESTUDIS			ACTIVITAT				
		Baix (n=69)	Mitjà (n=86)	Alt (n=66)	Tre- balla (n=99)	Aturat (n=24)	Jubilat / Pens. (n=70)	Tasques de la llar (n=12)	Estu- diant (n=16)
De 6h a 10h	23,1	18,8	24,4	25,8	31,3	33,3	11,4	16,7	12,5
De 10h a 12h	25,3	31,9	25,6	18,2	20,2	29,2	35,7	33,3	
De 12h a 15h	14,9	17,4	14,0	13,6	14,1	16,7	12,9	25,0	18,8
De 15h a 18h	15,4	18,8	11,6	16,7	11,1	25,0	17,1	8,3	25,0
De 18h a 21h	24,9	17,4	25,6	31,8	26,3	29,2	17,1	8,3	56,3
De 21h a 24h	9,0	11,6	7,0	9,1	5,1	8,3	11,4	25,0	12,5
De 0h a 6h	2,3	2,9	2,3	1,5	2,0		4,3		
No sap	11,8	5,8	14,0	15,2	13,1		15,7	8,3	6,3

TOT I QUE EL PRINCIPAL MITJÀ PER ESCOLTAR RÀDIO SABADELL ÉS UN APARELL DE RÀDIO CONVENCIONAL, AUGMENTEN ELS QUI L'ESCOLTEN A TRAVÉS D'INTERNET, TANT EN DIRECTE COM A LA CARTA



Tot i que els **més joves** són els que més accedeixen a través d'internet, un **55% accedeix a través de la ràdio.**

MITJANS PER ESCOLTAR RÀDIO SABADELL
 Vostè com escolta Ràdio Sabadell?
 –Suggestida– Multiresposta–

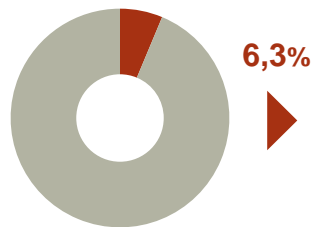


El 90% de la **gent gran** accedeix a través d'un aparell de ràdio convencional.

TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS			ACTIVITAT					
	Home	Dona	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 59	60 i més	Baix	Mitjà	Alt	Treballa	Aturat	Jubilat / Pens.	Tasques de la llar	Estudiant	
(n=221)	(n=122)	(n=99)	(n=29)	(n=57)	(n=53)	(n=82)	(n=69)	(n=86)	(n=66)	(n=99)	(n=24)	(n=70)	(n=12)	(n=16)	
A través d'un aparell de ràdio convencional	79,6	77,0	82,8	55,2	73,7	79,2	92,7	85,5	83,7	68,2	72,7	79,2	92,9	91,7	56,3
INTERNET	28,5	34,4	21,2	62,1	35,1	34,0	8,5	18,8	24,4	43,9	40,4	20,8	11,4	62,5	
A través d'internet en directe	19,5	27,0	10,1	48,3	17,5	26,4	6,1	14,5	19,8	24,2	26,3	16,7	8,6	43,8	
A través d'internet a la carta (podcasts)	11,8	9,8	14,1	20,7	19,3	13,2	2,4	5,8	5,8	25,8	19,2	8,3	2,9	18,8	
No ho sap	0,5		1,0			1,2			1,2					8,3	

* Entre parèntesi es mostren les dades de 2015.

ENTRE ELS QUI L'ESCOLTEN A TRAVÉS D'INTERNET, EL 71% HO FA MITJANÇANT EL MÒBIL I UN 35% TAMBÉ HO FA DES DE L'ORDINADOR



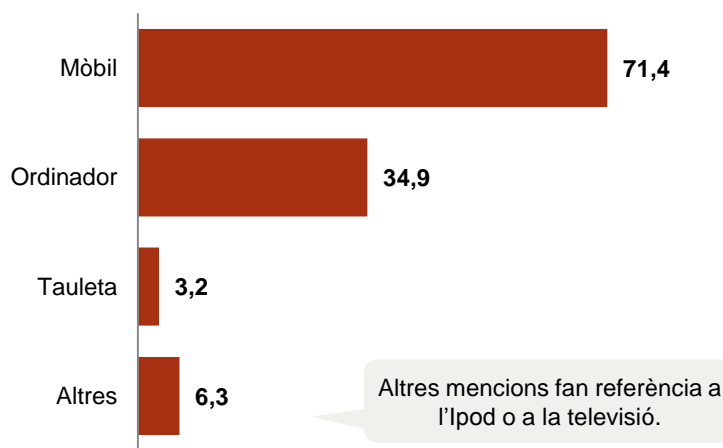
Escolta Ràdio Sabadell a través d'internet en directe o a la carta (n=63)

L'accés des del mòbil és superior al de l'ordinador a tots els segments de població, inclús entre les poques persones grans entrevistades que escolten la ràdio per internet

APARELLS PER ESCOLTAR RÀDIO SABADELL

A través de quin o quins aparells?

-Suggestida- Multiresposta -

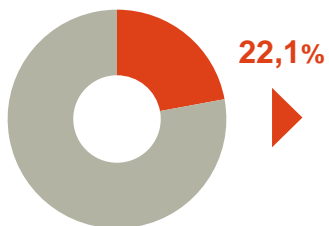


Altres mencions fan referència a l'ipod o a la televisió.

	TOTAL (n=63)	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=42)	Dona (n=21)	De 16 a 29 (n=18)	De 30 a 44 (n=20)	De 45 a 59 (n=18)	60 i més (n=7)	Baix (n=13)	Mitjà (n=21)	Alt (n=29)
Mòbil	71,4	76,2	61,9	77,8	80,0	61,1	57,1	84,6	76,2	62,1
Ordinador	34,9	38,1	28,6	38,9	30,0	33,3	42,9		38,1	48,3
Tauleta	3,2	2,4	4,8	5,6		5,6			4,8	3,4
Altres	6,3	4,8	9,5	11,1	5,0	5,6		15,4	4,8	3,4

* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.

RÀDIO SABADELL ÉS ESCOLTADA PRINCIPALMENT DES DE CASA. EN SEGON LLOC DES DEL COTXE

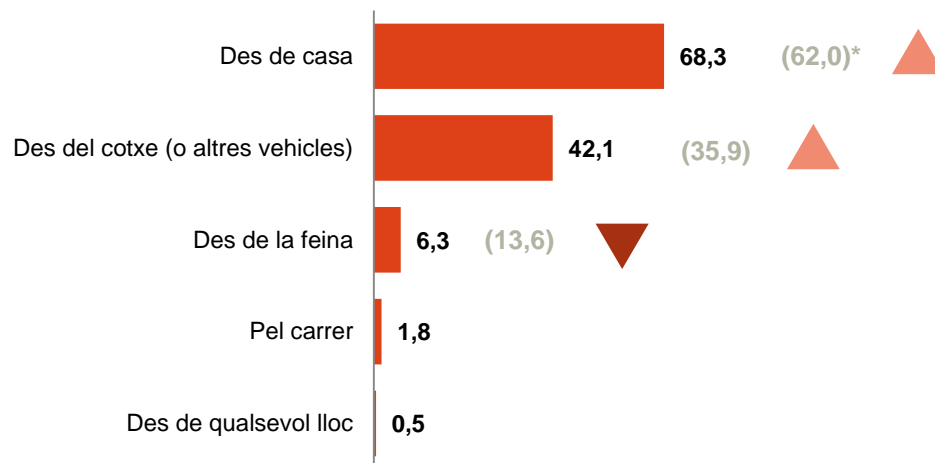


Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

LLOCS ESCOLTA RÀDIO SABADELL

I des de quin lloc escolta Ràdio Sabadell?

–Suggestiva– Multiresposta -



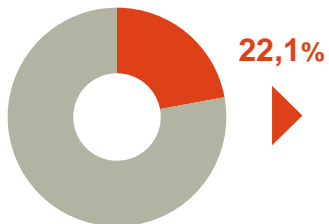
En comparació amb 2015, **augmenta el consum de Ràdio Sabadell a casa i des del cotxe**, mentre que es redueix els qui l'escolten des de la feina.

Cal tenir en compte que el camp s'ha realitzat en un moment on el teletreball està sent molt habitual, degut a la pandèmia, el que probablement explica el creixement dels que l'escolten des de casa en detriment dels que ho fan des de la feina.

	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS			ACTIVITAT					
	Home	Dona	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 59	60 i més	Baix	Mitjà	Alt	Treballa	Aturat	Jubilat / Pens.	Tasques de la llar	Estudiant	
TOTAL	(n=221)	(n=122)	(n=99)	(n=29)	(n=57)	(n=53)	(n=82)	(n=69)	(n=86)	(n=66)	(n=99)	(n=24)	(n=70)	(n=12)	(n=16)
Des de casa	68,3	68,0	68,7	69,0	50,9	58,5	86,6	76,8	64,0	65,2	55,6	58,3	87,1	83,3	68,8
Des del cotxe (o altres vehicles)	42,1	45,1	38,4	51,7	54,4	56,6	20,7	27,5	47,7	50,0	55,6	50,0	20,0	25,0	56,3
Des de la feina	6,3	8,2	4,0	10,3	8,8	11,3		7,2	3,5	9,1	14,1				
Pel carrer	1,8	3,3			5,3		1,2		2,3	3,0	2,0		2,9		
Des de qualsevol lloc	0,5	0,8					1,2	1,4					1,4		

* Entre parèntesi es mostren les dades de 2015.

SABADELL EN JOC ÉS EL PROGRAMA PREFERIT PER 1 DE CADA 10 OIENTS. LES NOTÍCIES I LA MÚSICA SÓN ELS TEMES GENERALS MÉS APRECIATS

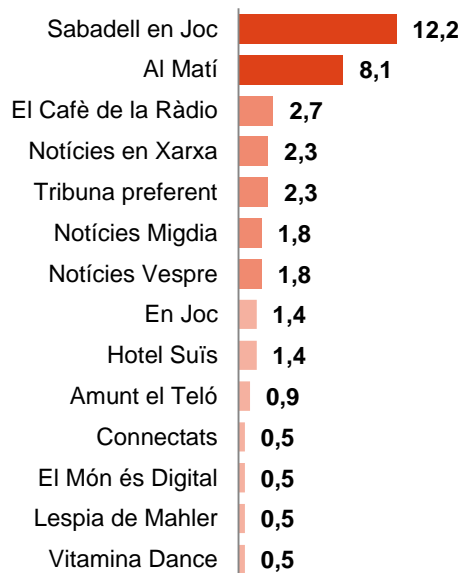


PROGRAMES PREFERITS RÀDIO SABADELL

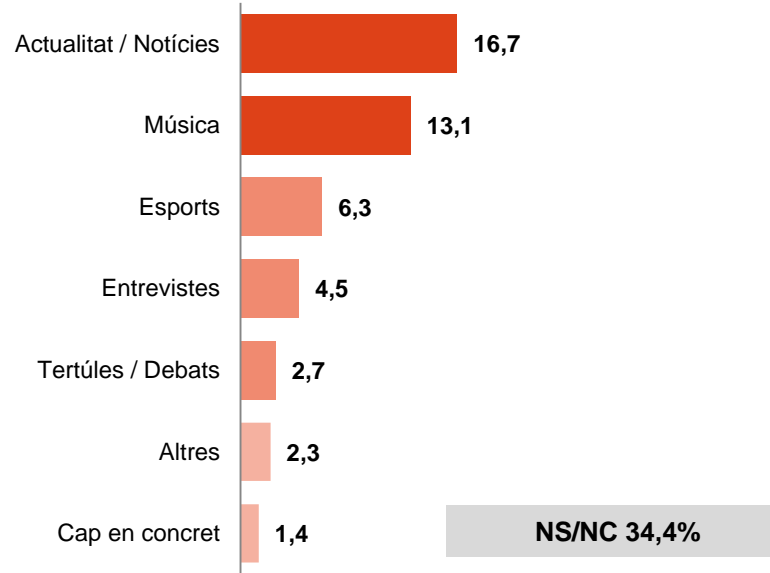
Quins són els seus programes preferits de Ràdio Sabadell?
-Espontània- Multiresposta-

Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

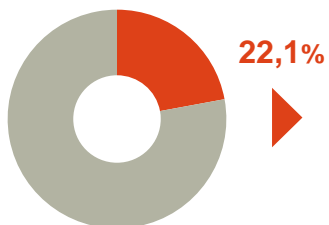
PROGRAMES CONCRETES



PROGRAMES GENERALS



SABADELL EN JOC ÉS ESCOLTAT PRINCIPALMENT PER HOMES, JOVES ENTRE 16 I 29 ANYS I CATALANOPARLANTS



PROGRAMES PREFERITS RÀDIO SABADELL

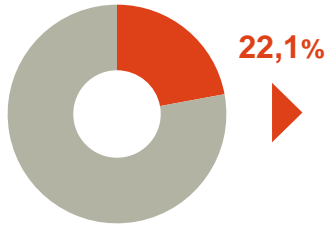
Quins són els seus programes preferits de Ràdio Sabadell?
-Espontània- Multiresposta-

Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

PROGRAMES CONCRETES	TOTAL (n=221)	SEXE		EDAT				LLENGUA			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=122)	Dona (n=99)	De 16 a 29 (n=29)	De 30 a 44 (n=57)	De 45 a 59 (n=53)	60 i més (n=82)	Català (n=75)	Cas- tellà (n=111)	Amb- dues (n=32)	Baix (n=69)	Mitjà (n=86)	Alt (n=66)
Sabadell en Joc	12,2	18,9	4,0	27,6	14,0	11,3	6,1	20,0	8,1	9,4	8,7	14,0	13,6
Al Matí	8,1	8,2	8,1	6,9	12,3	1,9	9,8	10,7	6,3	9,4	7,2	5,8	12,1
El Cafè de la Ràdio	2,7	2,5	3,0	3,4	5,3	1,9	1,2	5,3	0,9	3,1		4,7	3,0
Notícies en Xarxa	2,3	3,3	1,0	3,4	1,8	3,8	1,2	2,7	1,8	3,1	1,4	2,3	3,0
Tribuna preferent	2,3	3,3	1,0		3,5	3,8	1,2	5,3		3,1			7,6
Notícies Migdia	1,8		4,0	3,4		3,8	1,2	2,7	1,8		2,9	1,2	1,5
Notícies Vespre	1,8	1,6	2,0	3,4		3,8	1,2	1,3	2,7		1,4	2,3	1,5
PROGRAMES GENERALS													
Actualitat / Notícies	16,7	16,4	17,2	6,9	15,8	18,9	19,5	14,7	18,0	15,6	14,5	20,9	13,6
Música	13,1	9,8	17,2	10,3	14,0	13,2	13,4	9,3	17,1	6,3	15,9	15,1	7,6
Esports	6,3	10,7	1,0	3,4	5,3	7,5	7,3	2,7	5,4	15,6	7,2	7,0	4,5
Entrevistes	4,5	5,7	3,0	6,9	1,8	3,8	6,1	6,7	3,6	3,1	2,9	2,3	9,1
Tertúles / Debats	2,7	3,3	2,0		3,5		4,9	2,7	2,7	3,1	7,2	1,2	
Altres	2,3	3,3	1,0		1,8	3,8	2,4	2,7	1,8	3,1	1,4	2,3	3,0
Cap en concret	1,4	1,6	1,0		1,8	1,9	1,2	2,7	0,9		1,4	1,2	1,5
No ho sap	34,4	27,0	43,4	34,5	35,1	32,1	35,4	25,3	40,5	31,3	37,7	33,7	31,8

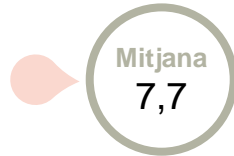
* No es mostren les categories inferior a 1,5%.

RÀDIO SABADELL OBTÉ UNA VALORACIÓ MITJANA DE 7,7. 1 DE CADA 5 OIENTS LA VALORA AMB UN EXCEL·LENT.

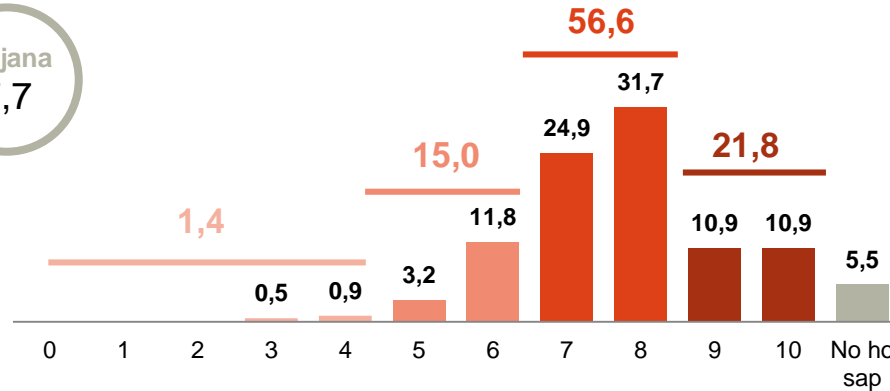


Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

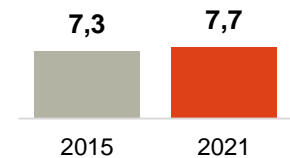
Tots els segments d'oients valoren positivament Ràdio Sabadell



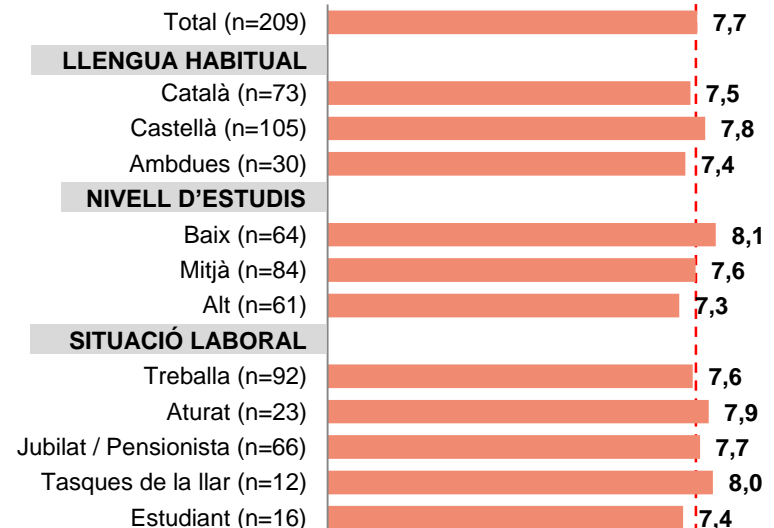
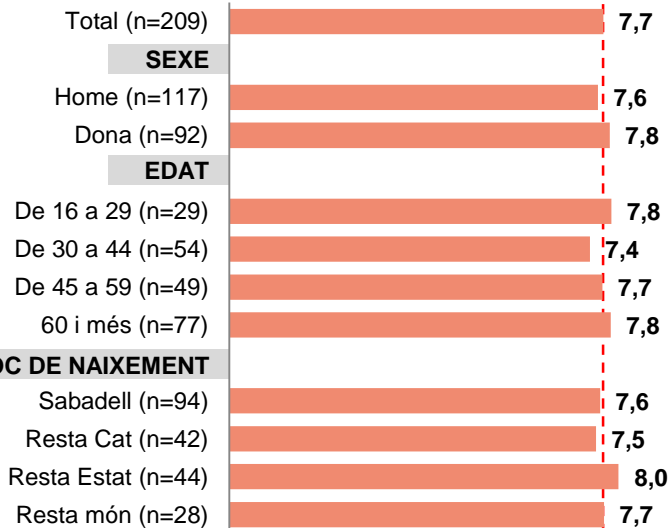
VALORACIÓ RÀDIO SABADELL
En una escala de 0 a 10, com valora vostè Ràdio Sabadell?



EVOLUCIÓ
Mitjana

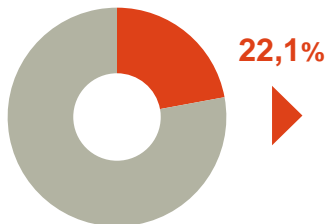


Millora la valoració respecte l'any 2015.



* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.

A BANDA DE LA FALTA D'INFORMACIÓ LOCAL, LA NECESSITAT DE PROMOCIONAR MÉS RÀDIO SABADELL ÉS L'ÀMBIT DE MILLORA MÉS MENCIONAT ENTRE ELS OIENTS

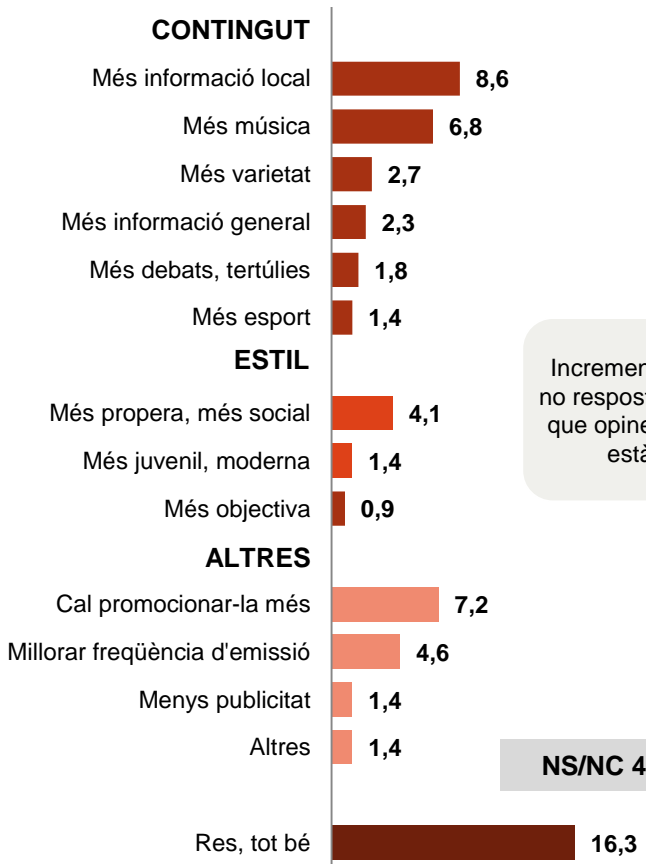


Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

MILLORES RÀDIO SABADELL

En quins aspectes creu que Ràdio Sabadell hauria de millorar?
-Espontània- Multiresposta -

Es redueixen les mencions relacionades amb el contingut en general.



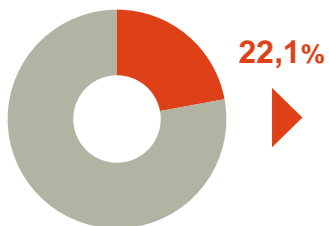
Incrementa tant la no resposta com els que opinen que tot està bé

NS/NC 45,7%

EVOLUCIÓ

CONTINGUT	2015	2021
Més informació local	13,0	8,6
Més música	14,7	6,8
Més varietat	3,3	2,7
Més informació general	8,2	2,3
Més debats, tertúlies	1,1	1,8
Més esport	2,7	1,4
ESTIL		
Més propera, més social	3,3	4,1
Més juvenil, moderna	3,8	1,4
Més objectiva	3,8	0,9
ALTRES		
Cal promocionar-la més	2,7	7,2
Millorar freqüència d'emissió	7,1	4,6
Menys publicitat	2,2	1,4
Altres	3,8	1,4
Res, tot bé	8,7	16,3
No ho sap	31,0	45,7

ELS MÉS JOVES SÓN ELS QUI MÉS MENCIONEN LA NECESSITAT DE PROMOCIÓ



MILLORES RÀDIO SABADELL

En quins aspectes creu que Ràdio Sabadell hauria de millorar?
-Espontània- Multiresposta -

Els menors de 44 anys i els castellanoparlants demanen, per sobre de la mitjana, més música

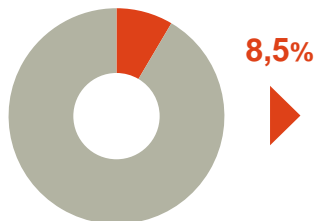
Escolta Ràdio Sabadell
(n=221)

	TOTAL (n=221)	SEXE		EDAT				LLENGUA			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=122)	Dona (n=99)	De 16 a 29 (n=29)	De 30 a 44 (n=57)	De 45 a 59 (n=53)	60 i més (n=82)	Català (n=75)	Cas- tellà (n=111)	Amb- dues (n=32)	Baix (n=69)	Mitjà (n=86)	Alt (n=66)
CONTINGUT													
Més informació local	8,6	10,7	6,1		5,3	9,4	13,4	6,7	9,0	12,5	11,6	9,3	4,5
Més música	6,8	8,2	5,1	10,3	14,0	1,9	3,7	1,3	10,8	6,3	8,7	7,0	4,5
Més varietat	2,7	3,3	2,0		5,3	3,8	1,2		3,6	3,1		4,7	3,0
Més informació general	2,3	4,1			5,3	1,9	1,2	1,3	0,9	6,3		3,5	3,0
Més debats, tertúlies	1,8	1,6	2,0	3,4			3,7	2,7	0,9	3,1	2,9	1,2	1,5
Més esport	1,4	1,6	1,0	3,4		1,9	1,2	1,3	1,8		1,4	2,3	
ESTIL													
Més propera, més social	4,1	4,9	3,0	6,9	1,8	5,7	3,7	6,7	3,6		2,9	4,7	4,5
Més juvenil, moderna	1,4	1,6	1,0	3,4	3,5			1,3	0,9	3,1	1,4	1,2	1,5
Més objectiva	0,9	0,8	1,0				2,4		1,8			1,2	1,5
ALTRES													
Cal promocionar-la més	7,2	9,0	5,1	24,1	5,3	7,5	2,4	10,7	4,5	9,4	1,4	9,3	10,6
Millorar freqüència d'emissió	4,6	4,9	4,0		8,8	3,8	3,7	8,0	3,6		2,9	5,9	4,5
Menys publicitat	1,4	0,8	2,0			3,8	1,2		2,7		1,4	2,3	
Altres	1,4	2,5			3,5	1,9		2,7	0,9			1,2	3,0
Res, tot bé	16,3	13,9	19,2	6,9	19,3	17,0	17,1	8,0	23,4	12,5	23,2	18,6	6,1
Ns/Nc	45,7	42,6	49,5	51,7	38,6	41,5	51,2	52,0	40,5	46,9	47,8	38,4	53,0



CONSUM I VALORACIÓ DE LA WEB

FORÇA DIVERSITAT EN LES VIES D'ACCÉS A LA WEB. UN 40% HO FA A TRAVÉS D'UN BUSCADOR, UN 25% POSANT L'ADREÇA DIRECTAMENT AL NAVEGADOR UN ALTRE 49% A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS



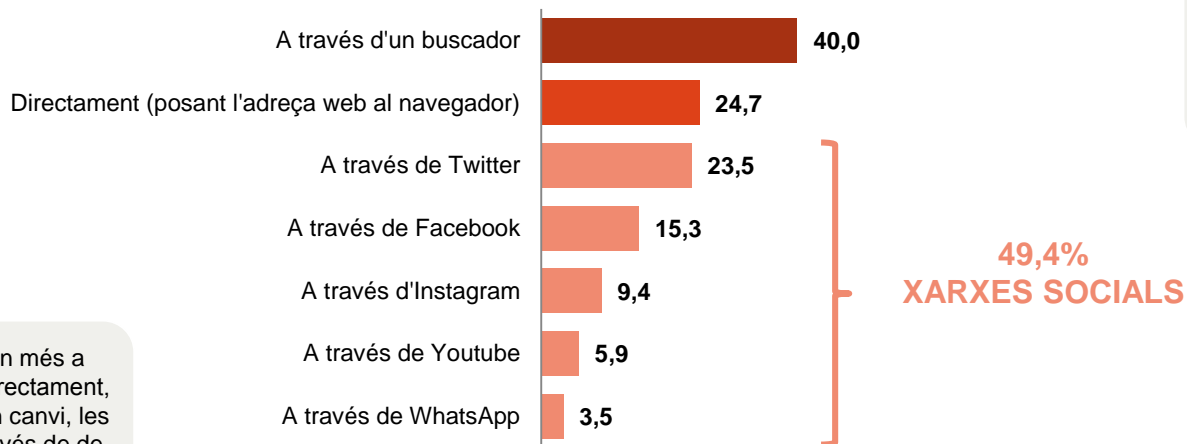
Consulta web Ràdio Sabadell (n=85)

Els **homes** accedeixen més a través d'un buscador, directament, o a través de Twitter. En canvi, les **dones** ho fan més a través de de Youtube, Facebook o WhatsApp.

MITJANS PER ACCEDIR A LA WEB DE RÀDIO SABADELL

Com accedeix a la web de Ràdio Sabadell?

–Suggerida– Multiresposta-



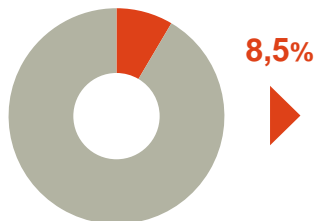
Tot i tenir el mateix seguiment, Twitter és la xarxa que dirigeix més usuaris cap a la web.

Els qui tenen un major nivell d'estudis són els qui més accedeixen a través de Twitter, mentre que els de mitjà nivell ho fan a través d'Instagram i els de baix a través de Facebook.

	TOTAL (n=85)	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=51)	Dona (n=34)	De 16 a 29 (n=19)	De 30 a 44 (n=28)	De 45 a 59 (n=25)	60 i més (n=13)	Baix (n=23)	Mitjà (n=20)	Alt (n=42)
A través d'un buscador	40,0	47,1	29,4	52,6	32,1	36,0	46,2	21,7	40,0	50,0
Directament (posant l'adreça web al navegador)	24,7	31,4	14,7	15,8	28,6	32,0	15,4	34,8	20,0	21,4
XARXES SOCIALS	49,4	41,4	61,8	47,4	53,6	44,0	53,8	47,8	45,0	52,8
A través de Twitter	23,5	27,5	17,6	26,3	28,6	16,0	23,1	8,7	25,0	31,0
A través de Facebook	15,3	13,7	17,6	5,3	21,4	16,0	15,4	26,1	10,0	11,9
A través d'Instagram	9,4	9,8	8,8	21,1	3,6	4,0	15,4	8,7	15,0	7,1
A través de Youtube	5,9	2,0	11,8		3,6	8,0	15,4	4,3	5,0	7,1
A través de WhatsApp	3,5		8,8	5,3	3,6		7,7	4,3		4,8

* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.

EL 74% DELS USUARIS VISITEN LA WEB A TRAVÉS DEL MÒBIL. UN 44% QUE HO FA DES DE L'ORDINADOR

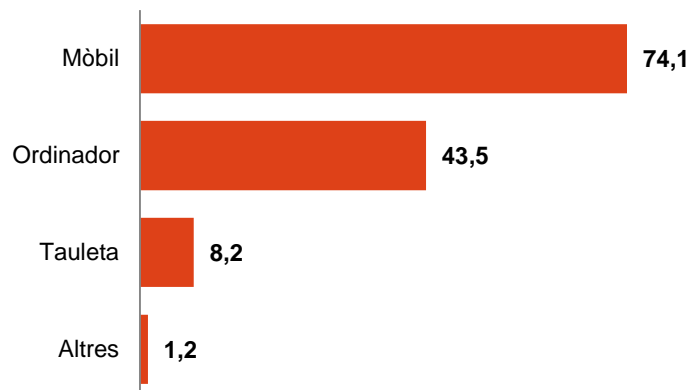


Consulta web Ràdio Sabadell* (n=85)

Les dones accedeixen més a través del mòbil mentre que entre els homes creixen els que ho fan a través de l'ordinador.

APARELLS PER ACCEDIR A LA WEB DE RÀDIO SABADELL

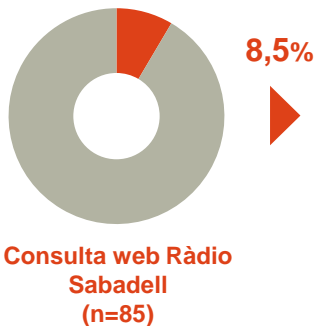
A través de quin aparell hi accedeix?
-Suggestiva- Multiresposta -



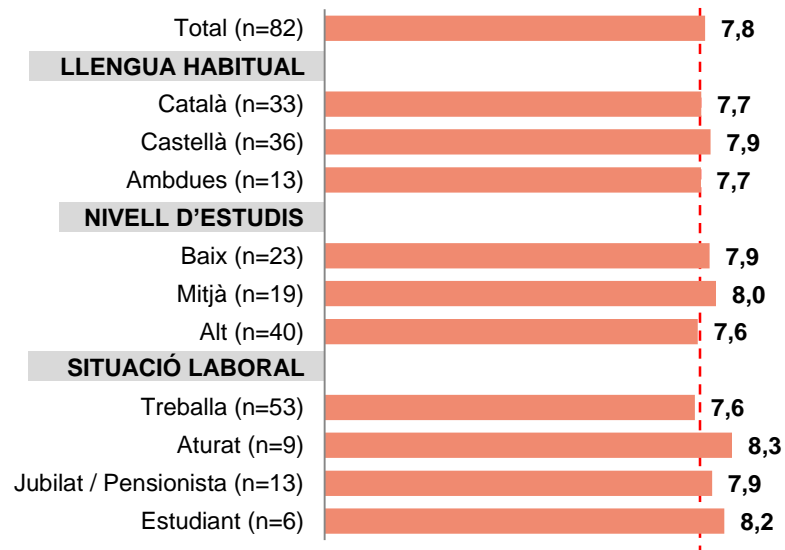
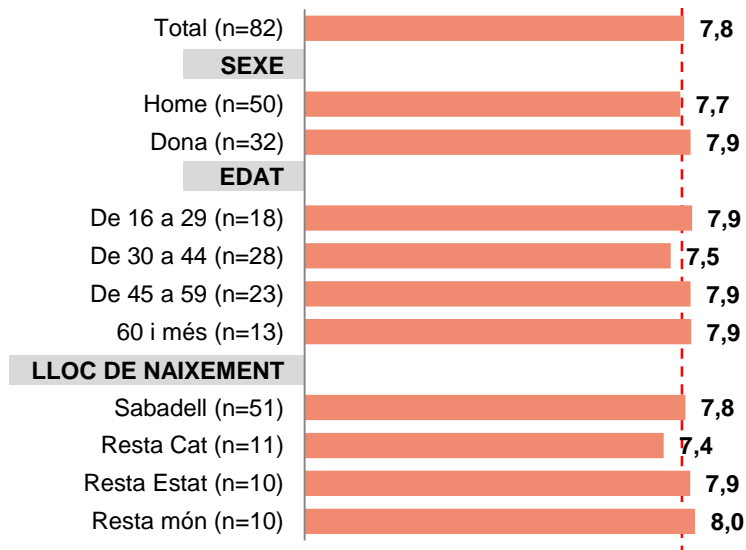
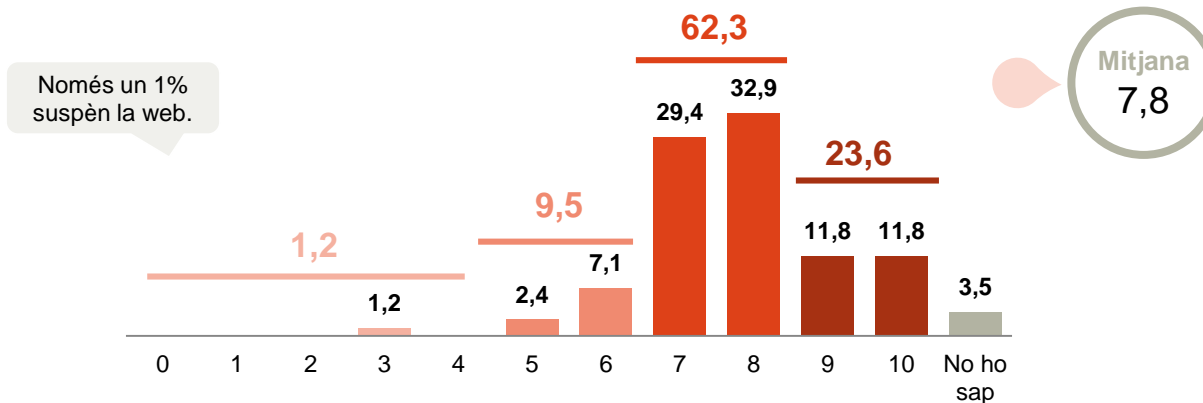
	TOTAL (n=85)	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS			ACTIVITAT				
		Home (n=51)	Dona (n=34)	De 16 a 29 (n=19)	De 30 a 44 (n=28)	De 45 a 59 (n=25)	60 i més (n=13)	Baix (n=23)	Mitjà (n=20)	Alt (n=42)	Tre- balla (n=55)	Aturat (n=10)	Jubilat / Pens. (n=13)	Tasques de la llar (n=1)	Estu- diant (n=6)
Mòbil	74,1	68,6	82,4	84,2	82,1	60,0	69,2	87,0	75,0	66,7	70,9	80,0	76,9	100,0	83,3
Ordinador	43,5	49,0	35,3	42,1	42,9	48,0	38,5	30,4	35,0	54,8	43,6	50,0	38,5		50,0
Tauleta	8,2	3,9	14,7	10,5	3,6	12,0	7,7	4,3	5,0	11,9	9,1		15,4		
Altres	1,2	2,0				4,0				2,4	1,8				

* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.

LA WEB DE RÀDIO SABADELL OBTÉ UNA VALORACIÓ MITJANA DE 7,8. 1 DE CADA 4 USUARIS LA VALORA AMB UN EXCEL·LENT

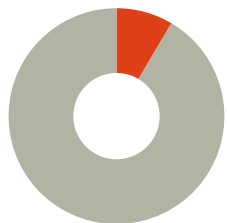


VALORACIÓ DE LA WEB DE RÀDIO SABADELL
En una escala de 0 a 10, com valora vostè la web de Ràdio Sabadell?



* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.

LA MAJORIA D'USUARIS DE LA WEB NO PROPOSA CAP MILLORA, PERÒ LA USABILITAT ÉS L'ASPECTE MÉS ESMENTAT PELS QUE EN CITEN ALGUNA



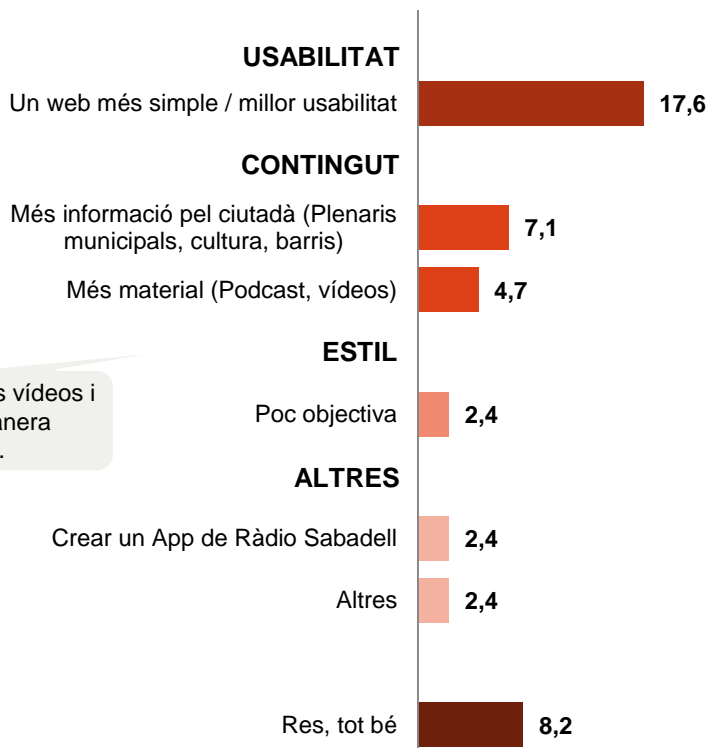
8,5%

Consulta web Ràdio Sabadell (n=85)

Un 5% demana més vídeos i podcasts de manera espontània.

MILLORES PER LA WEB DE RÀDIO SABADELL

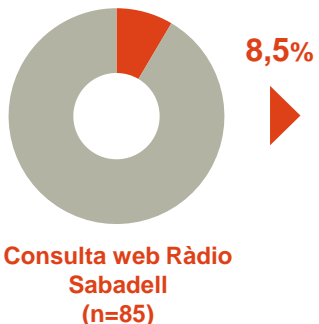
En quins aspectes creu que hauria de millorar?
-Espontània-



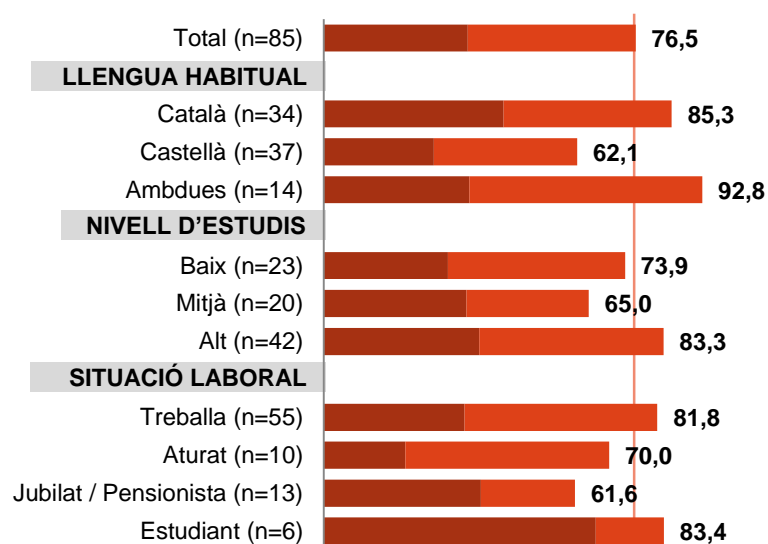
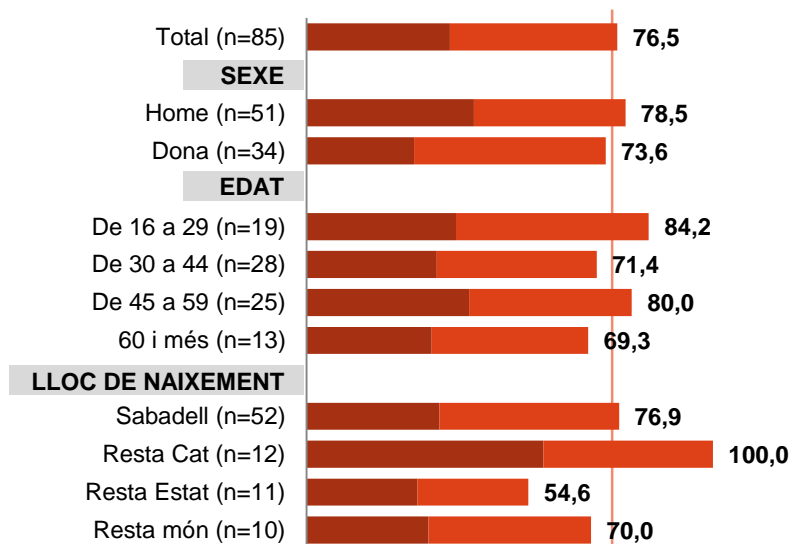
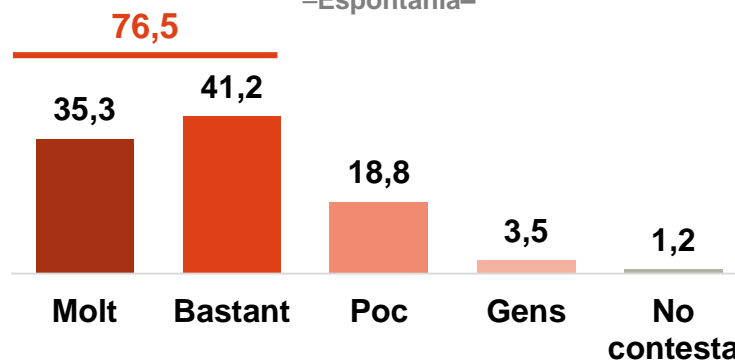
NS/NC 56,5%

“els menús de podcast que siguin intitius “
“Desarrollo de las noticias, es bastante parcial”
“menus despleables”
“mejorar acceso a la programación a las noticias”
“Els audios que tenen són difícils de trobar o estan tallats”
“buscador per temàtiques”
“amb el tema covid o sanitari haurien d'ampliar mes la informació i fer-la més divulgativa”
“Poner más programas de música variada”
“millorar la cerca de continguts antics/històrics”
“penjar entrevistes als podcats”

GAIREBÉ AL 80% DELS USUARIS ELS HI AGRADA MOLT O BASTANT TROBAR VÍDEOS ACOMPANYANT LES NOTÍCIES DE LA WEB

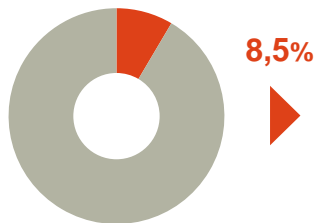


VÍDEOS ACOMPANYANT LES NOTÍCIES
 Li agrada molts, bastant, poc o gens trobar vídeos acompanyant les notícies de la web?
 –Espontània–



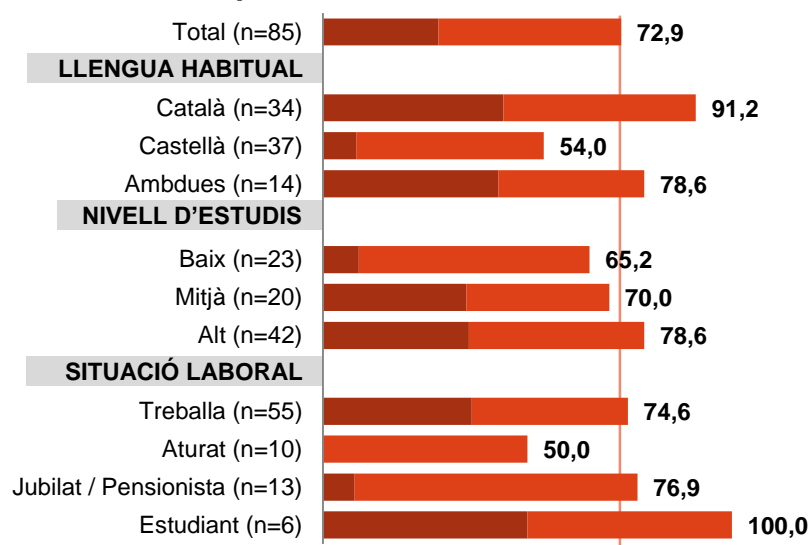
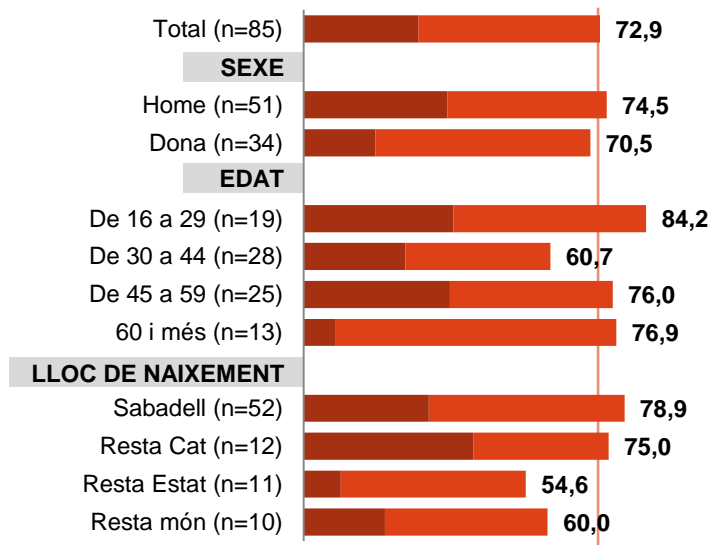
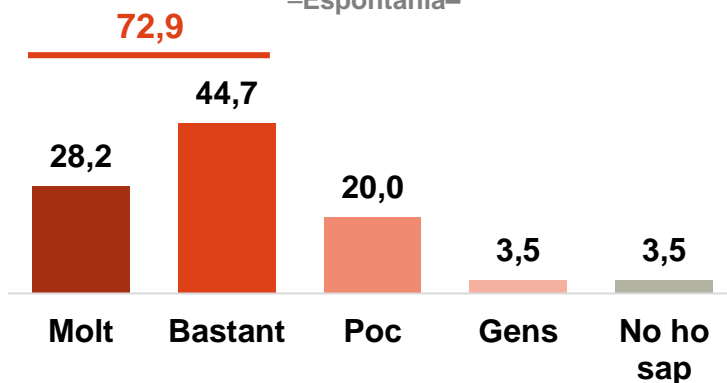
* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.

AMPLI CONSENS TAMBÉ EN LA PRESENCIA DE TALLS DE VEU ACOMPANYANT LES NOTÍCIES DE LA WEB: UN 73% DIU QUE ELS HI AGRADA MOLT O BASTANT



Consulta web Ràdio Sabadell (n=85)

TALLS DE VEU ACOMPANYANT LES NOTÍCIES
I talls de veu? (Ens referim a trossets d'entrevistes sobre la notícia)
–Espontània–

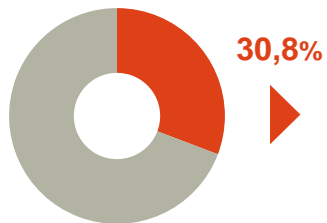


* En alguns segments el nombre de casos és molt petit i, per tant, cal prendre's els resultats amb cautela.



LES AFICIONS DELS OIENTS I SEGUIDORS

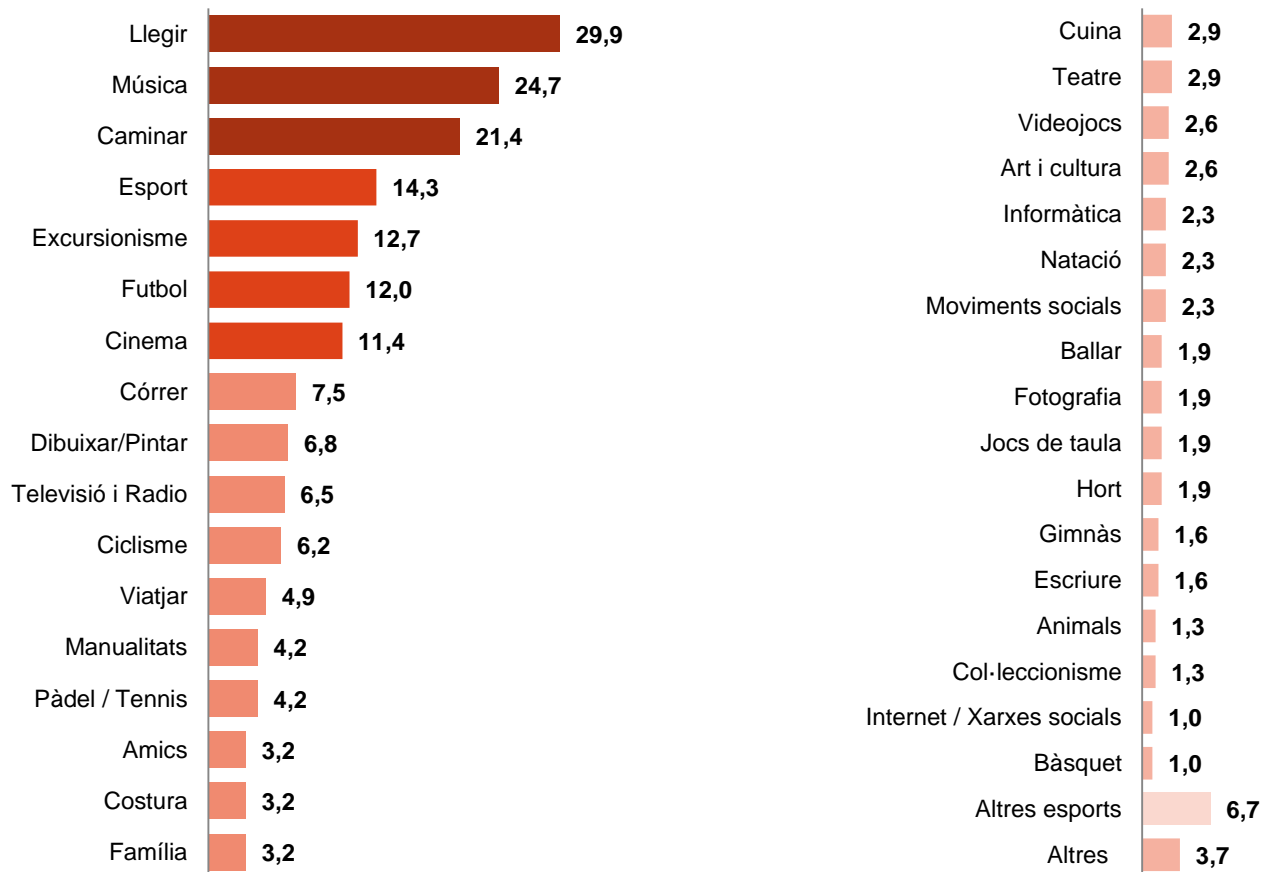
LES PRINCIPALS AFICIONS ENTRE ELS OIENTS O SEGUIDORS DE RÀDIO SABADELL SÓN LLEGIR, ESCOLTAR MÚSICA I CAMINAR



Escolten Ràdio Sabadell o consulten la web o segueixen les xarxes (n=308)

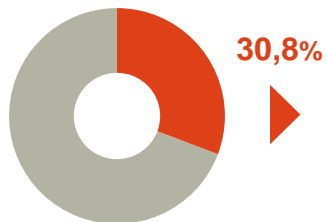
HOBBIES O AFICIONS DEL OIENTS

Quins són els seus hobbies o aficions?
–Espontània–



NS/NC 3,6%

LLEGIR, ESCOLTAR MÚSICA I CAMINAR SÓN AFICIONS MÉS FEMENINES, MENTRE QUE EL FUTBOL I L'ESPORT SÓN MÉS ESMENTATS PELS HOMES



Escolten Ràdio Sabadell o consulten la web o segueixen les xarxes (n=308)

HOBBIES O AFICIONS DEL OIENTS

Quins són els seus hobbies o aficions?

–Espontània–

SEXE

HOME

22% Futbol
22% Llegir
20% Música
19% Esport
14% Caminar
11% Excursions

DONA

39% Llegir
30% Música
30% Caminar
15% Excursions
15% Cinema
9% Esport
9%Televisió i ràdio

EDAT

16-29

48% Música
26% Llegir
24% Cinema
17% Esport
15% Amics
9% Excursions
9% Futbol

30-44

25% Música
25% Llegir
16% Esport
16% Excursions
16% Caminar
12% Futbol
12% Córrer

45-59

36% Llegir
28% Música
23% Caminar
19% Esport
15% Futbol
13% Excursions
10% Cinema
10% Ciclisme

60i+

37% Caminar
32% Llegir
12% Excursions
11% Futbol
10% Dibuixar/pintar
10% Televisió/ràdio

NIVELL D'ESTUDIS

BAIX

25% Caminar
18% Llegir
15% Futbol
14% Música

MITJÀ

29% Llegir
27% Música
18% Caminar
16% Futbol
14% Esport
12% Cinema
12% Excursions

ALT

43% Llegir
33% Música
22% Caminar
20% Esport
18% Excursions
13% Cinema
10% Córrer

ACTIVITAT

TREBALLA

30% Llegir
29% Música
20% Esport
18% Caminar
15% Excursions
12% Cinema
12% Córrer

ATURAT

34% Llegir
28% Música
28% Cinema
19% Futbol
16% Caminar

JUBILAT

35% Caminar
33% Llegir
16% Excursions
15% Futbol
11% Dibuix/pintar

TASQUES LLAR

27% Caminar
13% Música
13% Televisió/ràdio
13% Costura
13% Ciclisme

ESTUDIANT

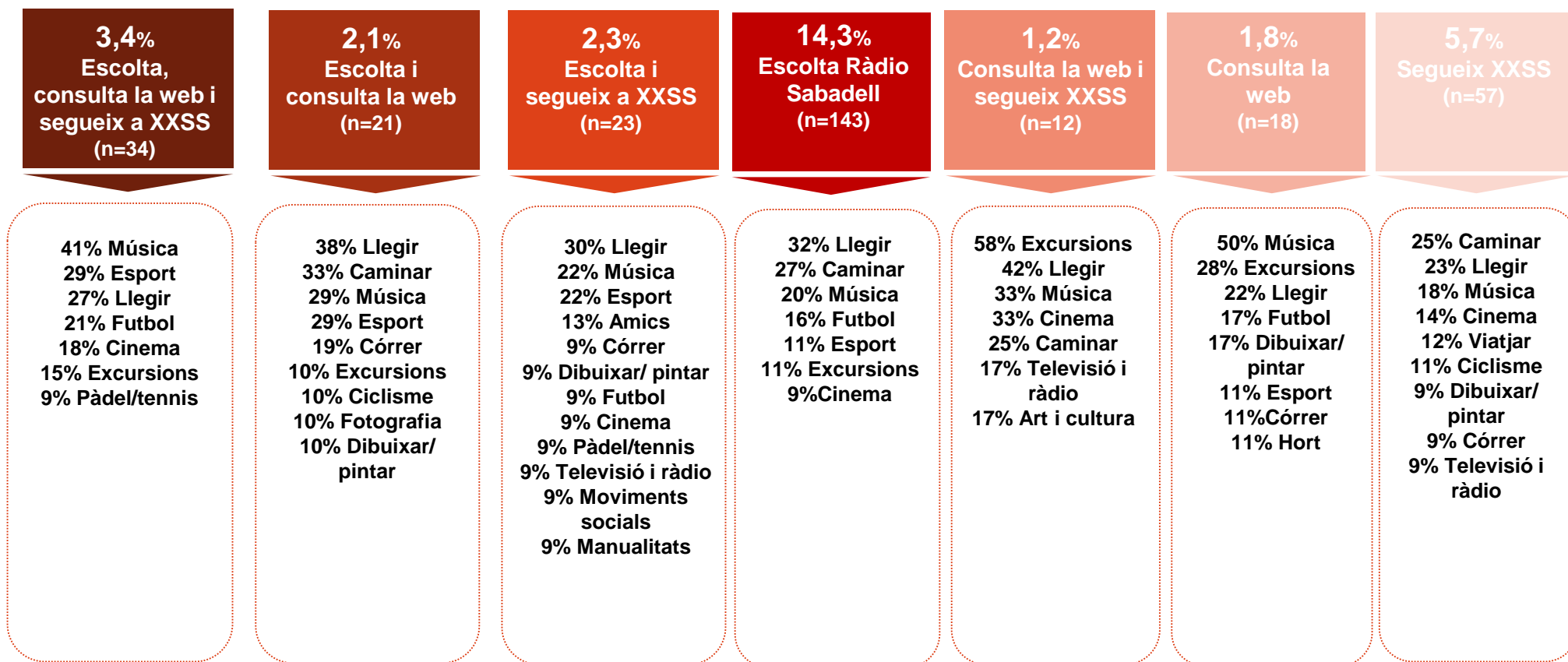
48% Música
26% Llegir
15% Esport
15% Amics
11% Cinema
11% Futbol
11% Ballar

L'ESPORT ES POSICIONA ENTRE LES 3 AFICIONS PREFERIDES DELS SEGUIDORS MÉS FIDELS, ELS AMICS ENTRE ELS QUI L'ESCOLTEN I SEGUEIXEN I L'EXCURSIONISME ENTRE ELS QUE NOMÉS CONSULTEN LA WEB

HOBBIES O AFICIONS DEL OIENTS

Quins són els seus hobbies o aficions?

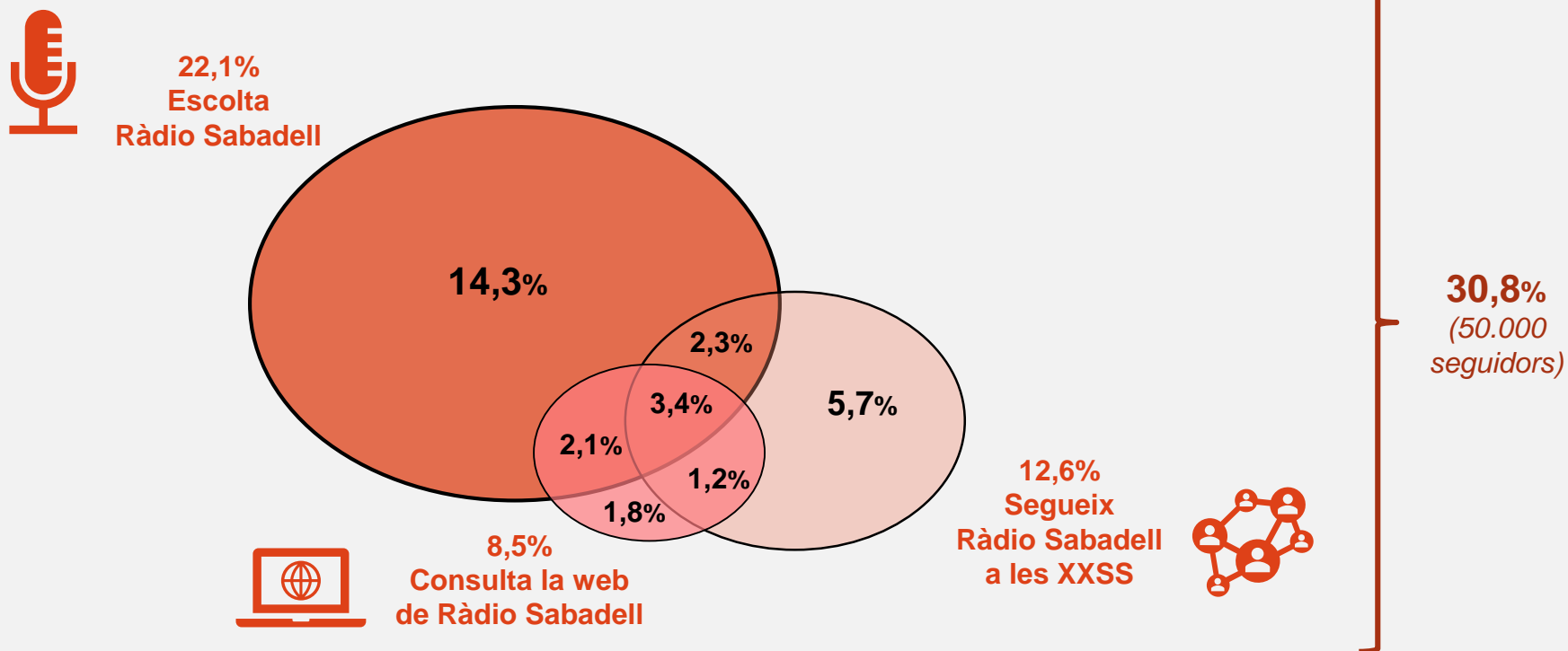
–Espontània–





CONCLUSIONS

- Més de 50 mil persones, gairebé un terç del total de la població del municipi*, segueixen Ràdio Sabadell, ja sigui com a oient o a través de les xarxes o la pàgina web. Concretament, **al voltant de 40.000 sabadellencs i sabadellenques escolten Ràdio Sabadell, gairebé 18.000 consulten la seva pàgina web i més de 22.000 són seguidors seus a alguna de les xarxes socials.**



* De 16 i més anys.

- Els **oients de Ràdio Sabadell** tenen un **perfil més masculí**, principalment són **majors de 60 anys** i parlen **tant català com castellà**. Tanmateix, els **nous mitjans** de Ràdio Sabadell com la **pàgina web i les xarxes socials** fan que arribi a un **perfil més jove, nascut a Sabadell, catalanoparlant i amb un major nivell d'estudis**. El seguiment de Ràdio Sabadell es manté en valors similars als de 2015.
- Pel que fa a la ràdio, les **principals franges horàries** de consum de l'emissora de Ràdio Sabadell són **de 6h a 12h i de 18h a 21h**, a diferència del consum de ràdio general que es centra de 6h a 10h del matí.
 - Tot i que el **principal mitjà per escoltar-la** és un **aparell de ràdio convencional**, **augmenten** els qui l'escolten a **través d'internet**, tant en directe com a la carta. També **creix** el consum de Ràdio Sabadell **a casa i des del cotxe**, mentre que es redueixen els que l'escolten des de la feina.
 - El **programa preferit** entre els oients és **Sabadell en Joc**, sobretot entre els homes i els més joves, i després Al Matí.
 - Ràdio Sabadell **millora la valoració** que rep dels seus oients respecte a 2015, assolint **una nota mitjana de 7,7**. Més enllà de la d'informació local, la **necessitat de promocionar més Ràdio Sabadell** és una de les **propostes de millora** més mencionades entre els oients. Tanmateix un 60% no menciona cap idea en aquest sentit.

- **Pel que fa a la web**, els que la consulten tenen un **perfil més masculí, jove**, amb un **major nivell d'estudis i amb origen al municipi**.
 - S'observa una **elevada diversitat en les vies d'accés a la web de Ràdio Sabadell**. La meitat ho fa per les xarxes socials, un 40% a través d'un buscador i un 25% posant l'adreça directament al navegador. Principalment, s'hi connecten **des del mòbil**, tot i que una bona part ho fa també a través de l'ordinador.
 - La web de Ràdio Sabadell obté una **valoració de 7,8 de mitjana** per part dels seus usuaris. Tot i que un 60% no fa cap proposta de millora, els que sí que en fan alguna apunten sobretot **als temes d'usabilitat**.
 - A més, aproximadament un **80% afirma que els hi agrada molt o bastant trobar tant vídeos com talls de veu acompanyant les notícies a la web**.
- **Finalment, un 12,6% segueix Ràdio Sabadell a les xarxes socials** (Twitter, Facebook i Instagram), percentatge que supera el 20% entre els més joves, entre els quals Twitter i Instagram són les més utilitzades.



En definitiva, Ràdio Sabadell és **coneguda per pràcticament tothom**. Les noves vies d'accés a disposició de la ciutadania faciliten que **un nou perfil més jove** es connecti amb l'emissora. A més de la ràdio, tant la web com, sobretot, les xarxes, són un nou mètode per **fer arribar la informació local** a les ciutadanes i ciutadans a través d'una **marca consolidada i identificada** per la gran majoria.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP